2. Сведения о предмете аукциона (лоты):

Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, сроком на пять лет (далее - право), а именно:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № лота | Рекламная конструкция | | Месторасположение /наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца | Наличие технической возможности подключения к сетям электроснабжения | Условия инженерных служб и уполномоченных органов | Начальная (стартовая) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. без НДС | Сумма задатка, руб. без НДС | Шаг аукциона, руб., без НДС |
| Техническое исполнение | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. |
| 1 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х5,4м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение**1** | 32,4 | Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№61/А-26 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-26 М 1:500 | 350 000 | 105 000 | 35 000 |
| 2 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение**1** | 36 | Северное шоссе у д.№9/Б-34 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-34 М 1:500 | 200 000 | 60 000 | 20 000 |
| 3 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение**1** | 36 | пр.Победы у д.№110/В-39 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-39 М 1:500 | 200 000 | 60 000 | 20 000 |

С обязательным уведомлением Организатора аукциона в порядке, установленном п.8.2 настоящего извещения