



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ

МЭРИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2018 № 5847

Об утверждении Плана мероприятий
по реализации стратегии
социально-экономического
развития города Череповца

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», решением Череповецкой городской Думы от 06.07.2015 № 123 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в городе Череповце», решением Череповецкой городской Думы от 06.12.2016 № 242 «Об утверждении Стратегии развития города Череповца до 2022 года «Череповец – город возможностей», распоряжением мэрии города от 30.12.2014 № 701-р «О плане подготовки документов стратегического планирования», постановлением мэрии города от 31.12.2015 № 6914 «О Порядке разработки, корректировки, мониторинга и контроля реализации Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Череповца», в целях регламентирования процедур стратегического планирования
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Череповца (прилагается).
2. Управлению экономической политики мэрии обеспечить государственную регистрацию настоящего документа в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования в порядке и сроки, установленные Правительством Российской Федерации.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города, курирующего вопросы социально-экономического развития города.
4. Постановление подлежит опубликованию и размещению на официальном сайте мэрии города Череповца.

Мэр города



Е.О. Авдеева

УТВЕРЖДЕН
 постановлением мэрии города
 от 28.12.2018 № 5847

План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города Череповца

№ п/п	Направления, цели и задачи социально-экономического развития, комплексы мероприятий	Наименование показателя, ед. изм.		Этапы реализации Стратегии/целевые значения показателей						Наименование муниципальной программы (далее - МП) ¹		
				Ключевые мероприятия		Этап «Развитие»			Этап «Завершающий»			
				2017	2017 факт	2018	2019	2020	2021		2022	
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Развитие человеческого потенциала	Ч1	Отношение денежных доходов населения на члена домохозяйства к прожиточному минимуму, индекс	2,26	2,16	2,26	2,26	2,26	2,26	2,26		
		Ч2	Доля населения, относящего себя к категории «бедные», %	не >15	12,3	не >15	не >15	не >15	не >15	не >15	не >15	
		Ч3	Уровень официально зарегистрированной безработицы, %	1,2	0,9	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	
		Ч4	Доля выпускников, выбравших ЕГЭ и ОГЭ по техническим специальностям, %	74 – ЕГЭ	76,2 – ЕГЭ	74 – ЕГЭ	75 – ЕГЭ	76 – ЕГЭ	77 – ЕГЭ	78 – ЕГЭ		
				15 – ОГЭ	27,3 – ОГЭ	15 – ОГЭ	15 – ОГЭ	15,5 – ОГЭ	16 – ОГЭ	16 – ОГЭ		
		Ч5	Продолжительность жизни, лет	71	70,2	71,2	71,4	72	73	74		
Ч6	Число умерших детей в возрасте до 1 года на 1000	7,4	6,37	7	6,6	6,4	6,3	6,2				

¹ Прочие программы.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		живорожденных, промилле								
		Ч7 Смертность в трудоспособном возрасте на 100 тыс. населения, случаев на 100 тыс. населения	450	442,7	440	430	420	410	400	
		Ч8 Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения, ед.	2245	1504	1412	1346	1280	1215	1215	
		Ч9 Доля многоквартирных домов, имеющих советы дома или ТСЖ, %	76	62,45	77	79	81	83	85	
		Ч10 Количество посещений горожанами учреждений, мероприятий культуры, ед. на 1 жителя	6,8	6,8	6,9	7	7,1	7,2	7,3	
		Ч11 Оценка горожанами возможности самореализации в городе, балл	46	47	по опросу	по опросу	по опросу	по опросу	60	
		Ч12 Оценка горожанами доверия к муниципальной власти, балл	47	50,4	47	48	48	49	50	
1.1	Образованный город									
	Цель 1.1. Обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития экономики и городского сообщества									
1.1.1	Задача 1. Обеспечение доступного и качественного непрерывного образования для всех возрастных	Ч 1.1	Количество стажировочных, инновационных площадок, обеспечивающих трансляцию лучшего педагогического опыта, ед.	60	61	61	62	63	64	65

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	групп населения	Ч 1.2	Удельный вес численности занятого населения в возрасте 25 - 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку, в общей численности, %	45	<i>нет данных²</i>	47	49	51	53	55
		Ч 1.3	Доля детей в возрасте 1-7 лет, получающих услуги дошкольного образования в организациях различной организационно-правовой формы собственности, %	91,0	91,8	91,0	95,0	95,0	100,0	100,0
		Ч 1.4	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет, %	90	91,98	93	93	93	94	100
		Ч 1.5	Доля победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников от общего количества участников, направленных от г. Череповца, %	25	33,3	25	26	26	26	27
		Ч 1.6	Укомплектованность образовательных учреждений	90	75,3	-	-	-	-	-

² Согласно распоряжению Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. № 722-р (План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» значение данного показателя рассчитывается по итогам выборочного наблюдения Росстата участия населения в непрерывном образовании, 1 раз в 5 лет начиная с 2015 года. Значение по Вологодской области за 2015 год – 55,0 (РФ – 49,9). Заказано социологическое исследование в МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		педагогическими кадрами, %								
		- по дошкольным образовательным учреждениям	-	-	96,4	97	98	98	98	
		- по общеобразовательным учреждениям	-	-	100	100	100	100	100	
		- по учреждениям дополнительного образования	-	-	100	100	100	100	100	
		Ч 1.7 Удовлетворенность населения /обучающихся (для вузов) качеством предоставляемых услуг, %	89,3	92,4	91,2	91,8	92,2	92,8	93,3	
		- по общеобразовательным учреждениям	93	89,8	93	94	94	94	95	
		- по дошкольным образовательным учреждениям;	90	99,1	93	93,5	93,5	94,3	95	
		- по вузам	85	88,3	87,5	88	89	90	90	
		Ч 1.8 Доля образовательных организаций, в которых созданы условия для получения инвалидами качественного образования, в общем количестве образовательных организаций (учреждениях дошкольного образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, среднего профессионального образования (далее - СПО), высшего профессионально-	17,7	17,7	19	20	21	22	23	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		го образования (далее - ВПО))								
	Комплекс мероприятий	Ключевые мероприятия								
	Обеспечение доступности дошкольных учреждений	1	Строительство детских садов							1. МП «Развитие образования» утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5366 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования» на 2013-2022 годы» (далее – «Развитие образования») Подпрограмма 1 «Дошкольное образование» 2. Программа комплексного развития социальной инфраструктуры города Череповца на 2018-2027 годы, утверждена решением Череповецкой городской Думы от 02.07.2018 №
2		Реконструкция зданий под детские сады								
3		Содействие созданию альтернативных форм дошкольного образования в учреждениях различных организационно-правовых форм собственности								
4		Выполнение капитального ремонта и строительно-монтажных работ в образовательных учреждениях								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										118 (далее - Програма комплексного развития социальной инфраструктуры города Череповца)
Обеспечение доступности образовательных учреждений	1	Строительство общеобразовательных школ								1. МП «Осуществление бюджетных инвестиций в социальную, коммунальную, транспортную инфраструктуру и капитальный ремонт объектов муниципальной собственности города Череповца» на 2014 - 2020 годы, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4813 (далее – «Осуществление бюджетных инвестиций») 2. Программа комплексного развития социальной
	2	Выполнение капитального ремонта и строительно-монтажных работ в образовательных учреждениях								

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
											инфраструктуры города Череповца
Проведение мероприятий, направленных на раннее выявление одаренных детей, начиная с дошкольного и раннего школьного возраста, сохранение преемственности и целенаправленной работы с ними, создание социальных лифтов для талантливых детей, учащихся, студентов, аспирантов	1	Создание и развитие творческой среды для выявления одаренных и талантливых детей и молодежи в различных областях деятельности									«Развитие образования»
	2	Совершенствование системы работы с одаренными детьми и молодежью									«Развитие образования» Подпрограмма 2 «Общее образование» Подпрограмма 3 «Дополнительное образование»
	3	Обеспечение участия одаренных и талантливых детей и молодежи в областных, всероссийских, международных олимпиадах, соревнованиях, выставках,									«Развитие образования» Подпрограмма 2 «Общее образование» Подпрограмма 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		научно-познавательных играх, интеллектуальных марафонах, творческих конкурсах, проектах, городских чтениях, фестивалях, всероссийских научных конференциях								«Дополнительное образование»
		4 Издание сборников исследовательских работ одаренных и талантливых детей и молодежи								«Развитие образования»
	Создание условий, стимулирующих учреждения общего, профессионального и дополнительного образования разных форм собственности к расширению спектра предоставляемых услуг непрерывного образования, в первую очередь связанных с необходимыми базовыми знаниями, умениями и навыками в сфере социальных коммуникаций, компьютерной и правовой грамотности, иностранных языков и т.п.	1 Организация проведения общественно значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики								«Развитие образования» Подпрограмма 2 «Общее образование» Подпрограмма 3 «Дополнительное образование»
		2 Создание условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности для обучающихся								«Развитие образования» Подпрограмма 3 «Дополнительное образование»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Реализация мероприятий по созданию условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья	1	Участие в Государственной программе «Доступная среда»								«Развитие образования» Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. № 1297)
	2	Введение и реализация Федерального государственного образовательного стандарта для детей с ограниченными возможностями здоровья								
	3	Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг на территории города Череповца (постановление мэрии города от 01.12.2015 № 6265)								
Создание условий для обеспечения кадрами муниципальной системы образования	1	Осуществление выплат городских премий работникам муниципальных образовательных учреждений								«Развитие образования», подпрограмма 4 «Кадровое обеспечение муниципальной системы образования»
	2	Осуществление денежных выплат работникам муниципальных образовательных учреждений								
	3	Представление лучших педагогов сферы образования к поощрению наградами всех уровней								
Совершенствование муниципальной си-	1	Участие школьников во Всероссийских провероч-								«Развитие образования»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	стемы оценки качества образования		ных работах								
		2	Участие школьников в Основном государственном экзамене								«Развитие образования»
		3	Участие школьников в Едином государственном экзамене								«Развитие образования»
1.1.2	Задача 2. Подготовка кадров для базовых отраслей экономики города (региона) (профобразование) в соответствии с потребностями бизнеса	Ч 1.9	Количество многофункциональных центров прикладных квалификаций, учебных центров профессиональной квалификации, ресурсных центров, единиц	6	6	6	6	6	6		
		Ч 1.10	Доля детей и подростков, получающих дополнительное образование по образовательным программам технической и естественнонаучной направленности, %	10	26,3	28,0	28,0	29,0	29,0	30,0	
		Ч 1.11	Доля работодателей, удовлетворенных качеством образовательных услуг, предоставляемых профессиональными образовательными организациями, %	70	100	71	72	73	74	75	
		Ч 1.12	Доля выпускников образовательных организаций города, трудоустроившихся по профилю подготовки (ВПО)/ полученной специ-	75/80	68,8/ 78,9	76/77	77/78	78/79	79/80	80/85	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		альности (СПО) в течение одного года после окончания обучения, %								
	Ч 1.13	Доля абитуриентов, поступивших в университет из других областей, %	9	9	9	10	10	11	12	
	Ч 1.14	Количество реализуемых соглашений/договоров о сетевом взаимодействии, единиц	1	1	3	2	3	3	20	
	Ч 1.15	Доля выпускников школ города, оставшихся для получения образования в городе, %	55	52	63	63	63,5	64	64	
	Комплекс мероприятий	Ключевые мероприятия								
	Обеспечение секторов экономики города востребованными кадрами необходимой квалификации	1	Определение прогнозной потребности предприятий и организаций города в обновлении трудовых ресурсов							-
		2	Развитие института «Базовых организаций» для учреждения профессионального образования; укрепление связей учебных заведений с профильными предприятиями города и региона посредством обеспечения участия работодателей в научно-образовательном процессе							-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		кадров на принципах частного государственного партнерства								
	Реализация программы развития ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет» (далее - ЧГУ) как опорного вуза региона, центра технологического и социального развития	1	Реализация мероприятий программы развития опорного вуза Вологодской области							1. Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Череповецкий государственный университет» на период 2017-2021 гг. (согласовано Губернатором Вологодской области 11.07.2017, утверждено ректором ЧГУ 17.07.2017) - (далее - Программа развития ЧГУ) 2. Программа трансформации ФГБОУ «Череповецкий государственный университет» в Университетский центр технологического и социального развития Вологодской области (со-
		2	Реализация мероприятий программы трансформации ЧГУ в Центр технологического и социального развития Вологодской области							

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
											гласовано заместителя Губернатора Вологодской области 29.09.2017, утверждено ректором ЧГУ 29.09.2017)
Разработка и реализация качественно новой модели и содержания профориентационной работы, направленной на ориентацию молодого человека в сфере будущей желаемой профессиональной деятельности (ТВ-лекторий для школьников, система мастер-классов, открытых лекций и т.д.).	1	Создание STEM-центров									Программа развития ЧГУ: стратегический проект «Академия STEM»
	2	Разработка и согласование с партнерами программы дополнительного профессионального образования для педагогов общего и дополнительного образования по программам Академии STEM									Программа развития ЧГУ: стратегический проект «Академия STEM»
	3	Абитуриенты - пользователи информационно-образовательного портала Академии STEM									Программа развития ЧГУ: стратегический проект «Академия STEM»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4	Участие абитуриентов в программах Академии STEM и их дальнейшее поступление в ЧГУ							Программа развития ЧГУ: стратегический проект «Академия STEM»
		5	Переподготовка педагогов общего и дополнительного образования по программам Академии STEM							Программа развития ЧГУ: стратегический проект «Академия STEM»
	Создание в городе музейно-выставочного промышленного комплекса с целью сохранения объектов индустриального наследия города, популяризации и развития производственных традиций, ознакомления и приобщения молодежи к производственным традициям города, развития промышленного туризма в масштабах региона и России	1	Популяризация существующих музейно-промышленных комплексов среди населения							-
		2	Реализация плана мероприятий музейного комплекса «Квантошка» Детского технопарка							-
	Реализация на базе ЧГУ проектов: «Верещагинский проект», «Электронная студенческая биржа труда» и	1	Реализация «Верещагинский проект»							-
		2	Реализация проекта «Электронная студенческая биржа труда»							-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	«Моя карьера»	3	Реализация проекта «Моя карьера»: дисциплина «Технология карьеры»							-	
		4	Реализация проекта «Моя карьера»: «Дни карьеры» для студентов							-	
		5	Реализация проекта «Моя карьера»: «Ярмарка вакансий», «Ярмарка вакансий для инвалидов»								-
		6	Реализация проекта «Моя карьера»: деловая игра для студентов «Карьерный навигатор»								-
		7	Реализация проекта «Моя карьера»: школа карьеры «Грани»								-
1.1.3	Задача 3. Развитие экономического потенциала для роста высокотехнологичных секторов экономики	Ч 1.16	Количество научных кружков по приоритетным для города направлениям в вузах, единиц	10	15	15	16	16	17	12	
		Ч 1.17	Доля обучающихся в учреждениях профессионального образования, прошедших стажировку на базе существующих технопарков, научно-инновационных лабораторий, полигонов, высокотехнологичных предприятий, %	10	28	30	33	34	36	38	

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		3	Участие ЧГУ в мероприятиях и проектах Фонда содействия малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям)								-
		4	Создание на базе ЧГУ открытой летней площадки «BuisnessOpenAir.35» по просвещению населения в сфере развития технологического и социального предпринимательства								-
	Организация деятельности бизнес-школы ЧГУ, предоставляющей услуги высшего, дополнительного бизнес-образования, бизнес-консалтинга; бизнес-исследований	1	Организация получения высшего, дополнительного бизнес - образование в ЧГУ								-
		2	Предоставление консалтинговых услуг по развитию бизнеса для действующих предприятий, в том числе для муниципальных								-
1.2	Здоровый город										
	Цель 1.2. Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков										
1.2.1	Задача 1. Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков	Ч 2.1	Доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы), %	8	8	7	7	6	6	5	
		Ч 2.2	Доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы), %	17	17	16	15	14	12	10	
		Ч 2.3	Доля детей 1 и 2 группы здоровья в образовательных учреждениях, %	75	80,6	80,6	81,0	81,5	82,0	82,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		Ч 2.4	Число абортов на 1000 женщин репродуктивного возраста	34	32,3	33	32	31	30	29	
		Ч 2.5	Заболеваемость инфекциями, передающимися половым путем, среди подростков от 15 до 18 лет на 10 тыс. населения, случаев на 10 тыс. населения	2,3	2,38	2,2	2,1	2	1,9	1,8	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	1.1. Сокращение количества детей и подростков, употребляющих психо-активные вещества	1	Реализация программ по профилактике употребления ПАВ среди школьников								МП «Здоровый город на 2014-2022 годы», утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4805 (далее – «Здоровый город»)
		2	Профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения, безопасности дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни средствами кино								«Здоровый город»
		3	Пропаганда здорового образа жизни и семейных ценностей, проводимая среди детей								«Здоровый город»
		4	Пропаганда здорового образа жизни среди городско-								«Здоровый город»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		го населения (на городских территориях, площадях, дворах).								
		5 Выпуск и тиражирование памяток и буклетов по профилактике алкоголизма, табакокурения, ВИЧ, сезонных инфекций, активному долголетию								«Здоровый город»
		6 Реализация мероприятий проекта «0-5-30»								«Здоровый город»
	1.2. Увеличение количества детей 1-й и 2-й группы здоровья в образовательных учреждениях города	1 Осуществление динамического мониторинга состояния здоровья и заболеваемости воспитанников								«Развитие образования»
		2 Создание современной здоровьесберегающей образовательной среды и инфраструктуры в образовательных учреждениях города								«Развитие образования»
		3 Внедрение здоровьесберегающих технологий и методик в образовательный процесс образовательных учреждений								«Развитие образования»
		4 Внедрение комплексных технологий образования детей с ограниченными возможностями здоровья (в том числе для детей-инвалидов), разработка ин-								«Развитие образования»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
			абортов								
		3	Организация и проведение городских акций по профилактике распространения ВИЧ-инфекции								«Здоровый город»
		4	Реализация программ по профилактике ВИЧ-инфекции в учреждениях среднего профессионального образования								«Здоровый город»
		5	Реализация программы «Репродуктивное здоровье молодежи»								-
1.2.2	Задача 2. Стимулирование двигательной активности населения	Ч 2.6	Доля горожан, систематически занимающихся физкультурой и спортом, %	32	31	35	37	40	43	47	
		Ч 2.7	Доля горожан, поддерживающих собственное здоровье при помощи физических упражнений, %	68	65,5	69,5	71	71,5	72	73	
		Ч 2.8	Количество спортивных сооружений в расчете на тысячу человек населения, единиц	-	1,67	1,68	1,69	1,7	1,7	1,7	
		Ч 2.9	Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения, %	-	8,6	10,1	11,3	15,6	16,0	16,5	

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		Ч 2.10	Доля лиц, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов ГТО, %	-	58,8	58,9	59	59,1	59,2	59,3	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Популяризация физической культуры и спорта	1	Реализация календарного плана городских физкультурных и спортивных мероприятий (Спартакиады школьников и дошкольников, муниципальных служащих, людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, летний и зимний фестивали Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО, традиционные массовые физкультурные мероприятия, соревнования по видам спорта и т.п.).								МП «Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце на 2013-2022 годы», утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5368 (далее – «Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»)
		2	Организация сотрудничества с федерациями по видам спорта и структурами различных форм собственности, осуществляющими деятельность физкультур-								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		но-оздоровительной и спортивной направленности								
		3 Освещение спортивной жизни города в СМИ и через интернет-ресурсы								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
	Укрепление и развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры	1 Обустройство рекреационных зон для занятий физкультурой и спортом (проекты «Гритинская Гора» и «Зеленая роща», тропы Здоровья, лыжные трассы, парки, пляжи, велодорожки и т.п.).								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		2 Обустройство пришкольных территорий, парковых зон для занятий физкультурой и спортом по месту жительства								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		3 Строительство новых спортивных объектов (плавательный бассейн с аквапарком на ул. Годовикова, плавательный бассейн на ул. К. Беяева, лыжный стадион на ул. Рыбинской)								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		4 Создание центра для реабилитации средствами физкультуры и спорта								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										туры и спорта в городе Череповце»
		5	Строительство конно-спортивного комплекса на базе историко-этнографического комплекса «Усадьба Гальских»							«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		6	Создание спортивно-технического клуба на базе Центра технических видов спорта «Адреналин»							«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
	Создание условий для самореализации горожан через систему спортивных учреждений дополнительного образования (спортивные школы)	1	Сохранение и развитие на базе ДЮСШ видов спорта, пользующихся высоким спросом населения							«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		2	Реконструкция тира на ул. Ленинградской в стрелковый комплекс с созданием на его базе спортивной школы пулевой стрельбы							«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
	Обеспечение доступности и повышение качества услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности	1	Организация открытых и закрытых универсальных спортивных площадок							«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		2	Организация детских дворовых команд по игровым видам спорта							

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
											городе Череповце»
		3	Организация спортивных секций по месту жительства								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
1.2.3	Задача 3. Здоровье на рабочем месте	Ч 2.11	Коэффициент частоты производственного травматизма, количество случаев, приходящихся на 1 тыс. чел. работающего населения	2,16	0,9	1,8	1,7	1,7	1,7	2,1	
		Ч 2.12	Доля работников, занятых во вредных и (или) опасных условиях труда, %	47	43,5	47	46	46	46	46	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Содействие созданию условий, обеспечивающих здоровье населения в процессе трудовой деятельности, в том числе в муниципальных учреждениях	1	Проведение «круглого стола» на тему «Всемирный День охраны труда»								«Здоровый город»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	и на предприятиях, учредителем которых является мэрия города, через повышение заинтересованности и компетентности работодателей в обеспечении безопасных и здоровых условий труда, организацию распространения передового опыта в сфере создания безопасных условий труда	2	Осуществление мероприятий по ведомственному контролю за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права								МП «Совершенствование муниципального управления в городе Череповце» на 2014—2020 годы, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4814 (далее – «Совершенствование муниципального управления»)
1.2.4	Задача 4. Активное долголетие	Ч 2.13	Количество граждан пожилого возраста, охваченных социокультурными мероприятиями, человек	62000	71 407	62500	63000	63500	64000	65000	
		Ч 2.14	Доля горожан 55 и старше (женщины) и 60 и старше (мужчины), систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	9,5	9,7	10	10,5	11,5	12,0	12,0	
		Ч 2.15	Количество граждан пожилого возраста в общественных и клубных объединениях, организованных на базе учреждений социальной направленности, человек	3 900	2 225	4000	4050	4100	4200	4 300	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Создание условий для активного долголетия; стимулирование развития интереса и потребностей граждан пожилого возраста в проведении содержательного досуга	1	Организация досуга и поддержка творческой активности граждан старшего поколения/граждан пожилого возраста (развитие клубной деятельности различной направленности: спортивной, художественной самодеятельности, образовательной, прикладного творчества и др.)							«Здоровый город»	
		2	Организация социокультурных мероприятий для граждан пожилого возраста							«Здоровый город»	
		3	Проведение Спартакиады ветеранов (пенсионеров) города								«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце»
		4	Внедрение социальных проектов с участием граждан пожилого возраста в целях сохранения связи поколений, участия ветеранов в общественно-политической жизни города								
		5	Развитие волонтерского движения среди ветеранов города								
1.2.5	Задача 5. Высокое качество услуг здравоохранения	Ч 2.16	Укомплектованность лечебных учреждений медицинским персоналом, %	80	66,1	66,2	66,5	67	67,2	68,1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		4	Информационно-разъяснительная работа с населением по вопросу раннего обращения за медицинской помощью при остром нарушении мозгового кровообращения и при остром коронарном синдроме								-
		5	Информационно-разъяснительная работа с населением по вопросу раннего выявления злокачественных новообразований видимой локализации (меланома кожи, рак молочной железы и др.)								-
		6	Организация курсов обучения населения оказанию первой помощи, в том числе при травмах в результате дорожно-транспортных происшествий								-
		7	Оценка качества обучения будущих водителей (при обучении в автошколах) навыкам первой помощи								-
	Задача 6. Семейное воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	Ч 2.24	Доля детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на воспитание в семьи граждан, из числа детей-сирот и	-	47,8	46	46,4	46,8	47,2	47,6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		детей, оставшихся без попечения родителей, выявленных за отчетный период (год)								
	Комплекс мероприятий	Ключевые мероприятия								
	Осуществление единой государственной политики в области несовершеннолетних и обеспечение социально-правовой защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей на территории города Череповца	1	Защита прав и законных интересов граждан, нуждающихся в установлении над ними опеки или попечительства, и граждан, находящихся под опекой или попечительством							«Социальная поддержка граждан»
2		Надзор за деятельностью опекунов и попечителей, а также организаций, в которые помещены недееспособные или не полностью дееспособные граждане								«Социальная поддержка граждан»
3		Контроль за сохранностью имущества и управлением имуществом граждан, находящихся под опекой или попечительством либо помещенных под надзор в образовательные организации, медицинские организации, организации, оказывающие социальные услуги, или иные организации, в том числе для детей-сирот и детей, оставшихся								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	мероприятий									
	Расширение перечня музейных услуг с учетом запросов потребителей и развитие новых форм музейной деятельности	1	Ввод дополнительных площадей для организации постоянных экспозиций в музеях города							1. «Осуществление бюджетных инвестиций» 2. МП «Развитие культуры и туризма на 2016-2022 гг.» (далее – «Развитие культуры и туризма»)
		2	Организация межмузейного взаимодействия (Русский музей, Третьяковская галерея) и сотрудничество с частными галереями, художниками городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Ярославля, Рыбинска, стран СНГ с целью создания новых музейных экспозиций							«Развитие культуры и туризма»
		3	Продвижение инновационных современных форм предоставления музейных услуг							«Развитие культуры и туризма»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Повышение востребованности муниципальных библиотек и поэтапное внедрение услуг в электронном виде	1	Создание и развитие электронных сервисов в области предоставления библиотечных услуг: оцифровка редких и ценных изданий, создание локальной компьютерной сети между библиотеками, создание 4 публичных центров социально-правовой информации населения города, организация Wi-Fi в библиотеках города для работы с электронной информацией								«Развитие культуры и туризма»
		2	Ежегодное пополнение фонда муниципальных библиотек художественной литературой и периодическими изданиями								
	Развитие культурного досуга и удовлетворение потребностей горожан в творческой самореализации и самовыражении	1	Расширение объемов и видов услуг для населения в сфере культурно-досуговой деятельности в муниципальных учреждениях и частных организациях								«Развитие культуры и туризма»
		2	Строительство культурно-развлекательного центра со зрительным залом на 800 мест и библиотекой (2022-2024 гг.)								Программа комплексного развития социальной инфраструктуры города Череповца

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	мероприятий										
	Сохранение и популяризация уникального культурного и исторического наследия города	1	Продолжение работ по формированию музейного историко-этнографического комплекса «Усадьба Гальских»: новых экспозиций, культурных программ							«Развитие культуры и туризма»	
		2	Организация и проведение реставрации культурно-исторического наследия города; обновление музейных экспозиций							Программа комплексного развития социальной инфраструктуры	
		3	Сохранение объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности; установка информационных надписей на объектах культурного наследия								«Развитие культуры и туризма»
		4	Проведение ремонтов объектов культурного наследия, предотвращающих разрушение и утрату объектов культурного наследия города								Программа комплексного развития социальной инфраструктур комплексного развития социальной инфраструктуры города Череповца на 2018-2027 годы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Поддержка и развитие череповецких брендов	1	Сохранение, развитие и пропаганда традиционных народных ремесел; развитие ЦНР «Феникс» МБУК «ДМ» (ул. Любецкая, 29)							«Развитие культуры и туризма»
	Поддержка и продвижение художественного продукта в области музыкального, театрального и иного артистического искусства	1	Развитие международного, всероссийского межведомственного сотрудничества в целях взаимного культурного обмена							«Развитие культуры и туризма»
		2	Привлечение средств российских и международных фондов, юридических (физических) лиц, грантов для реализации культурных проектов и программ							«Развитие культуры и туризма»
		3	Организация гастрольной деятельности творческих коллективов города							«Развитие культуры и туризма»
		4	Создание условий для развития кадрового потенциала сферы культуры (поддержка проектов и программ талантливых представителей культуры)							«Развитие культуры и туризма»
	Формирование и продвижение череповецкого туристического продукта	1	Реализация мероприятий по формированию и продвижению череповецкого туристического продукта, развитие делового и промышленного туризма							«Развитие культуры и туризма»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		2	Создание рекламных информационных продуктов по городу Череповцу (ролики, брошюры, путеводители и т.д.)								«Развитие культуры и туризма»
1.3.3	Задача 3. Приобщение и вовлечение большего числа жителей в культурную жизнь города	Ч 3.12	Количество посещений мероприятий, проводимых учреждениями культуры и в учреждениях культуры города	1 200	886,4	1200	1300	1400	1450	1 500	
Ч 3.13		Доля посетителей мероприятий, проводимых в рамках городских культурно-массовых мероприятий, к общему числу населения города, %	60	87,3	65	65	65	70	80		
Ч 3.14		Оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий, балл	77	73,4	75	78	79	79,5	80		
Ч 3.15		Доля мероприятий, проводимых собственными силами, для детей и молодежи в возрасте от 3 до 18 лет, %	60	54,4	56	57	58	60	65		
Ч 3.16		Доля новых постановок, представленных в отчетном году учреждениями культуры, от общего числа спектаклей, концертов и концертных программ отчетного года, %	12	15,6	14	14	15	17	18		

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		Ч 3.17	Доля посещений мероприятий организаций культуры к уровню 2010 года, %	82,14	82,14	80,15	80,15	80,15	80,24	80,24	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Увеличение количества и разнообразие форм проведения городских культурных массовых мероприятий, концертов, программ	1	Инициирование проведения на городских площадках мероприятий областного и российского уровней (концертов, конкурсов, фестивалей и пр.)								«Развитие культуры и туризма»
		2	Поддержка и продвижение проектов молодежных субкультур								«Развитие культуры и туризма»
		3	Ежегодный показ премьерных постановок МАУК «Камерный театр», МБУК «ДМТ», МБУК «ГФС»								
	Повышение качества информирования населения о проводимых на территории города культурных мероприятиях	1	Медиаосвещение городских культурных мероприятий								«Развитие культуры и туризма»
		2	Создание вкладки «Туризм» на официальном сайте мэрии города Череповца www.cherinfo.ru								
1.4	Город с активным гражданским сообществом										
Цель 1.4. Расширение системы гражданского участия в планировании и решении задач развития города											

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
1.4.1	Задача 1. Повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления и горожан, вовлекать большее количество жителей города в решение вопросов местного значения	Ч 4.1	Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства, единиц/год	300	519	435	435	435	435	310	
		Ч 4.2	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства, тыс. человек/год	33	85	85	85	85	85	35	
		Ч 4.3	Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, балл	55,0	41,0	по опросу	по опросу	по опросу	по опросу	60	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	В целях решения задачи планируется:										
	Выявление интересов населения и социальных запросов. Их институциональное оформление в общественные рабочие группы по проблемам городского развития. Создание регламентированной публичной системы обсуждения и внедрения граждан-	1	Мониторинг мнения жителей города по актуальным вопросам жизнедеятельности города (социологические опросы, мониторинг СМИ и соц. сетей)								МП «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления», утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ских инициатив на территории города									(далее – «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»)
		2	Формирование структуры и состава Городского общественного совета, Городского координационного совета по делам детей и молодежи, координационного совета по патриотическому воспитанию молодежи	Мероприятие выполнено.						1. «Развитие молодежной политики на 2013-2020 годы», утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5376 (далее - «Развитие молодежной политики»); 2. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		3	Формирование молодежных команд в работе над конкретными проектами, поддержка и развитие лидерских команд молодежи в реализации проектов							«Развитие молодежной политики»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		4	Формирование коллегиального органа территориальных общественных самоуправлений города								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
	Возрождение меценатства и благотворительности	1	Ежегодная церемония чествования меценатов и благотворителей города Череповца; благотворительные акции общественных организаций								1. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ» 2. «Развитие молодежной политики»
	Повышение открытости органов власти и привлечение общественности к участию в их деятельности	1	Организация встреч, круглых столов, публичных обсуждений вопросов развития города с представителями предприятий, организаций, учреждений города (в т.ч. общественных организаций)								1. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ» 2. «Развитие молодежной политики»
		2	Информирование о взаимодействии органов местного самоуправления по вопросам развития города с представителями предприятий, организаций, учреждений города (в т.ч. общественных организаций)								1. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ» 2. «Развитие молодежной политики»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		3	Внедрение новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов для повышения уровня и качества информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления.							1. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ» 2. «Развитие молодежной политики»
		4	Совершенствование механизмов электронного взаимодействия и сотрудничества органов государственной власти и органов местного самоуправления Череповца с гражданами наряду с сохранением возможности взаимодействия граждан с указанными организациями и органами без применения информационных технологий.							1. «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ» 2. «Развитие молодежной политики»
	Популяризация деятельности добровольных народных дружин города по охране общественного порядка (в том числе членов ТОС)	1	Содействие по созданию народных дружин в ТОС города.							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		2	Информирование о деятельности народных дружин							«Содействие развитию институтов гражданского общества и инфор-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										мационной открытости ОМСУ»
	Формирование системы форм и механизмов участия граждан в осуществлении общественного контроля	1	Взаимодействие с гражданами и общественными объединениями, осуществляющими общественный контроль.							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		2	Участие в заседаниях общественных объединений, осуществляющих общественный контроль.							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
	Формирование положительного имиджа Череповца у внутренней и внешней аудитории	1	Участие города в деятельности российских союзов и ассоциаций, развитие межрегионального и межмуниципального сотрудничества							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		2	Развитие международного сотрудничества и взаимодействия с городами-побратимами							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		3	Формирование положительного имиджа города средствами социальной рекламы							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		4	Формирование положительного имиджа города у внутренней и внешней аудитории с помощью создания презентационного пакета мэрии								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		5	Создание позитивного контента и продвижение позитивной информации о Череповце в городские, региональные, федеральные и зарубежные СМИ, создание позитивного медиаконтента для социальных сетей.								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
1.4.2	Задача 2. Создать условия для развития институтов гражданского общества	Ч 4.4	Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления, %	70	78	85	90	90	90	70	
		Ч 4.5	Оценка горожанами (в том числе ветеранами, молодежью) условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности, балл	50	50	по опросу	по опросу	по опросу	по опросу	55	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Функционирование регламентированной публичной системы обсуждения и внедрения гражданских инициатив	1	Организация деятельности Городского общественного совета, Городского координационного совета по делам детей и молодежи,								1. «Развитие молодежной политики» 2. «Содействие развитию институтов гражданского общества»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	циатив на территории города		координационного совета по патриотическому воспитанию молодежи							общества и информационной открытости ОМСУ»
		2	Организация деятельности городского координационного совета ветеранов (ожидается согласование от совета ветеранов)							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		3	Стимулирование и сопровождение участия социально ориентированных НКО в конкурсах на получение грантов на областном, федеральном и международном уровнях							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		4	Содействие в реализации проектов, инициируемых социально ориентированными НКО (в том числе организационная, правовая и учебно-методическая поддержка и с помощью деятельности ресурсного центра НКО)							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		5	Реализация проекта по конкурсному отбору, определению объема и предоставлению субсидии из городского бюджета социально ориентированным НКО							«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	
		6	Информационная поддержка (в т.ч. инструментами социальной рекламы) деятельности социально ориентированных НКО								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»	
		7	Изучение и внедрение лучших практик и работе органов территориального общественного самоуправления, советов МКД и др.								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»	
	Реализация городских проектов	1	Реализация городского экологического проекта «Чистый город»									«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		2	Реализация проекта «Народный бюджет-ТОС»									«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
		3	Реализация проекта «Команда Череповца»									«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
	2	Развитие территории	T1	Общая площадь жилых помещений в среднем на 1	24,9	25,8	26,2	26,3	26,6	26,8	27,2	

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
			жителя, кв./чел.								
		T2	Обеспеченность территории города озелененными местами общего пользования, кв.м/чел.	4,7	4,7	7,44	8,86	10,28	11,7	13,12	
		T3	Эксплуатационная скорость общественного транспорта с учетом остановок, км/час	17,4	17,4	17,4	17,4	17,5	17,5	17,7	
		T4	Индекс загрязнения атмосферы, единиц	≤7	3	≤7	≤7	≤7	≤7	≤7	
		T5	Оценка безопасности проживания горожанами, балл	50	55,2	по опросу	по опросу	по опросу	по опросу	55	
		T6	Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади жилищного фонда, %	0	0,15	0	0	0	0	0	
		T7	Интегральный коэффициент развития информационных технологий города, коэффициент	0,94	1,21	0,95	0,96	0,97	0,98	1	
2.1.	Комфортная городская среда										
Цель 2.1. Создать привлекательную, доступную для всех категорий горожан городскую среду, комфортную для проживания											
2.1.1	Задача 1. Комплексное улучшение жилищных условий	T 1.1	Площадь земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, га/год	12,2	32,28	27	9	24	10	10	
		T 1.2	Объем ввода нового жилья (ежегодно), тыс. кв.м.	125	97,065	118,5	92,9	134,2	101,5	140	

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		Т 1.3	Доля числа граждан, имеющих трех и более детей, которым бесплатно предоставлены земельные участки, в общем количестве граждан, включенных в списки граждан, имеющих право на приобретение земельных участков, % ³	24	24	38	50	80	100	100	
		Т 1.4	Обеспеченность территорий города утвержденными проектами планировки в целях перспективного освоения, %	86,0	84,0	84,3	89,0	89,5	96,0	92,0	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Комплексное освоение новых территорий	1	Внесение изменений в Генеральный план, Правила землепользования и застройки								МП «Реализация градостроительной политики города Череповца» на 2014 - 2022 годы, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4810 (далее – «Реализация градостроительной политики города Череповца»)

³ Показатель обусловлен заменой предоставления земельных участков на земельные сертификаты.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		2	Разработка проектов планировки территорий и корректировка существующих								«Реализация градостроительной политики города Череповца»
		3	Разработка проектов планировки в целях предоставления ЗУ граждан, имеющих трех и более детей								«Реализация градостроительной политики города Череповца»
		4	Проработка возможности реализации проектов комплексной жилой застройки Заягорбского, Зашексинского районов города								«Реализация градостроительной политики города Череповца»
		5	Обеспечение участков необходимой инженерной инфраструктурой								«Осуществление бюджетных инвестиций»
		6	Обеспечение участков необходимой транспортной инфраструктурой								«Осуществление бюджетных инвестиций»
		7	Обеспечение участков необходимой транспортной инфраструктурой в целях предоставления ЗУ граждан, имеющих трех и более детей								«Осуществление бюджетных инвестиций»
		8	Обеспечение участков необходимой инженерной инфраструктурой в целях предоставления ЗУ граждан, имеющих трех и более								«Осуществление бюджетных инвестиций»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Комплексное освоение новых и благоустройство существующих территорий города	1	Реализация приоритетного проекта «Комфортная городская среда»							МП «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018–2022 годы, утверждена постановлением мэрии города Череповца от 19.10.2017 № 5027 (далее – «Формирование современной городской среды»)
		2	Реализация схемы озеленения							«Формирование современной городской среды»
	Создание новых и улучшение существующих общедоступных рекреационных пространств и зон отдыха	1	Разработка ПСД на общественные территории включенные в программу «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018-2022 годы»							«Осуществление бюджетных инвестиций»
		2	Реализация проекта «Сердце города»							-
		3	Контроль за содержанием дорожных покрытий территорий МКД, внутриквар-							«Формирование современной городской среды»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
			тальных проездов, тротуаров								
		4	Оборудование территорий общего пользования урнами, скамейками, малыми архитектурными формами								МП «Развитие жилищно-коммунального хозяйства города Череповца» на 2014-2021 годы, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4811 (далее – «Развитие ЖКХ»)
		5	Контроль за надлежащим состоянием территорий в рамках «Правил благоустройства территории г. Череповца»								«Развитие ЖКХ»
		6	Ремонт дворовых территорий в рамках реализации программы «Комфортная городская среда»								«Формирование современной городской среды»
		7	Установление и контроль соблюдения правил благоустройства								Закон Вологодской области от 12.07.2018 № 4376-ОЗ «Об установлении порядка определения границ прилегающих территорий»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
	Повышение вовлеченности бизнеса в благоустройство и содержание прилегающих территорий	1	Содействие участию бизнеса в городских проектах, направленных на благоустройство территории города								-
2.1.3	Задача 3. Формирование сбалансированной транспортной системы города	Т 1.9	Протяженность новых объектов улично-дорожной сети, погонных метров/год	4 196	6231,6	9163	827	1190	7300	1 864	
		Т 1.10	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, %	65	66,1	68,5	71,6	74,5	77,4	81	
		Т 1.11	Число пассажиров, перевезенных общественным транспортом, млн. чел.	59	58	54,6	55	55	55	55	
		Т 1.12	Средний возраст подвижного состава (автобусов), год	12,5	12,5	12,5	11,2	11,8	13,2	14,2	
		Т 1.13	Количество закупленных автобусов, единиц	-	-	-	3	3	3	3	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Повышение качества транспортного обслуживания населения; приоритет в развитии общественного транспорта	1	Реализация комплексной транспортной схемы города								-
		2	Обеспечение приоритетных условий движения для существующей системы общественного транспорта (автобуса) путем устройства выделенных полос с								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	количества транспорта)		спросом								
		3	Разработка и реализация «парковочной политики» города							-	
		4	Капитальный ремонт, содержание и ремонт улично-дорожной сети в рамках софинансирования с областным Дорожным фондом							«Осуществление бюджетных инвестиций»	
2.1.4	Задача 4: Улучшение экологической обстановки, стабилизация и снижение экологической нагрузки на окружающую среду	Т 1.14	Доля использованных и переработанных отходов в общем объеме образовавшихся отходов, %, в том числе:						50,95 ⁴		
			- промышленных	96,0	94,8	96,0	96,0	96,5	96,5	не <97	
			- коммунальных	5,5	2,2	8,1	8,1	8,1	8,1	14	
		Т 1.15	Доля очищенных сточных вод в объеме сброса загрязненных сточных вод, %	не <80,0	99,32	98,0	98,5	98,5	98,5	99	
		Т 1.16	Уровень экологической культуры детей и подростков, %:								
		- высокий	35	28	28	28	28	28	40		

⁴ Данный показатель «Доля использованных и переработанных отходов в общем объеме образовавшихся отходов, в том числе твердых коммунальных отходов» применялся до 31.12.2015.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		- средний	58,0	63	63	63	63	63	55	
		- низкий	7	9	9	9	9	9	5	
		Т 1.17	Объем сточных вод городских канализационных сооружений, обеззараженных без применения хлорсодержащих реагентов, %	-	-	100	100	100	100	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия							
	Обеспечить снижение загрязнения атмосферы воздуха	1	Благоустройство и озеленение городской территории, в том числе территорий санитарно-защитных зон предприятий							«Развитие ЖКХ»
		2	Реализация мероприятий по снижению негативного воздействия автотранспорта на качество воздуха в селитебной части города за счет комплексного строительства улиц и дорог, автомобильных развязок, реконструкции и строительства мостовых переходов, установки современных светофорных объектов, создание условий для увеличения доли экологически безопасного транспорта в структуре городского авто-							-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		транспорта.								
		3	Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями воздухоохраных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ (ПДВ) в соответствии с утвержденными проектами.							-
	Обеспечить снижение загрязнения территории города промышленными и коммунальными отходами	1	Строительство мусоросортировочного комплекса, отвечающего современным требованиям объектов размещения отходов, увеличение объемов переработки вторичного сырья.							-
		2	Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями мероприятий по соблюдению нормативов размещения отходов в окружающей среде в соответствии с утвержденными проектами.							-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Предотвращать возможный негативный ущерб природным водным объектам	1	Реализация комплекса мероприятий в жилищно-коммунальном хозяйстве по снижению загрязнения природных водных объектов, в том числе за счет применения современных технологий очистки сточных вод, уменьшению сброса неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод, включая ливневые воды, мероприятий по обустройству водоохраных зон и прибрежных полос рек в городской черте.								-
		2	Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями водоохраных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно допустимых сбросов в соответствии с утвержденными проектами.								-
	Совершенствовать систему экологического воспитания и образования населения, формировать экологически ответ-	1	Реализация комплекса мероприятий по приоритетным направлениям экологического воспитания.								МП «Охрана окружающей среды» на 2019-2024 годы, утверждена постановлением мэрии города от

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
	ственное мировоззрение и поведение, основы экологической культуры населения										18.10.2018 № 4496, далее – «Охрана окружающей среды»
2.1.5	Задача 5. Повышение уровня безопасности проживания в городе	Т 1.18	Количество преступлений, совершенных в общественных местах, шт.	-	2016	1986	1958	1928	1897	1866	
Т 1.19		Количество зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими, шт.	438	422	417	412	405	400	395		
Т 1.20		Уровень преступности (количество зарегистрированных преступлений в расчете на 1000 человек населения), ед.	-	15,1	15	14,9	14,8	14,7	14,6		
Т 1.21		Количество общественных территорий, оснащенных камерами обзорного видеонаблюдения, выведенными в УМВД по городу Череповцу, шт.	-	-	52	78	84	86	88		
Т 1.22		Количество дорожных участков и территорий города, оснащенных стационарными комплексами фото-видеофиксации нарушений правил дорожного	-	-	6	9	9	9	9		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		движения, шт.								
		Т 1.23	Процент охвата территории города системой оповещения и информирования населения, %	22	23	22	22	34	34	34
		Т 1.24	Число погибших на пожарах, человек	-	10	7	7	7	6	6
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия							
	Обеспечение безопасности личности	1	Обеспечение общественной безопасности и правопорядка в общественных местах:							МП «Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности в городе Череповце» на 2014—2021 годы, утверждена постановлением мэрии города от 08.10.2013 № 4730 (далее – «Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»)
			дальнейшее развитие и использование сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный							«Обеспечение законности, правопорядка и общественной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		город», иных средств фото-видео- фиксации правонарушений								безопасности»
		организация деятельности добровольных народных дружин по охране общественного порядка и профилактике правонарушений, в том числе на базе ТОС								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		работа деятельности Центра профилактики правонарушений в микрорайонах города								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		содействие развитию новых и популяризация используемых форм гражданской активности населения в сфере профилактики правонарушений.								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		2 Профилактика терроризма и экстремизма								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		3 Реализация мероприятий по построению миграционной безопасности								-
		4 Профилактика имущественных преступлений и преступлений против лич-								«Обеспечение законности, правопорядка

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ности								и общественной безопасности»
		5 Профилактика преступлений несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		6 Профилактика бытовой, рецидивной преступности и преступлений, совершенных в состоянии опьянения								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		7 Формирование культуры законопослушного поведения горожан								«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности»
		8 Реализация программных мероприятий по противодействию незаконному обороту наркотиков, профилактике их употребления								-
		9 Реализация мероприятий по обеспечению пожарной безопасности								МП «Развитие системы комплексной безопасности жизнедеятельности населения города» на 2014-2022 годы, утверждена постановлением мэрии города

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	провести масштабную реконструкцию и модернизацию системы коммунальной инфраструктуры, обеспечив нормативную надежность и эффективную поставку коммунальных ресурсов	сети водоснабжения	74	70,3	70,85	70,85	70,85	70,85	70,85	70,85	
		комплекс водоочистных сооружений	44,8	46,7	46	46	46	46	46	46	
		ПЕНС - повысительные насосные станции	27	27,9	29	29	29	29	29	29	
		Т 2.8.2	Канализационная система:	56,33	55,9	56,77	56,77	56,77	56,77	56,77	56,77
		сети канализации	64	62,1	62,6	62,6	62,6	62,6	62,6	62,6	
		комплекс очистных сооружений канализации	68	68,3	67,8	67,8	67,8	67,8	67,8	67,8	
		КНС	37	37,3	39,9	39,9	39,9	39,9	39,9	39,9	
		Т 2.8.3	Система электроснабжения:	56,14	55,00	58,62	58,62	58,62	58,62	58,62	58,62
		ВЛ-0,4 кВ	42	42	42,91	42,91	42,91	42,91	42,91	42,91	
		ВЛ-10кВ	40	37	53,38	53,38	53,38	53,38	53,38	53,38	
		КЛ-0,4 кВ	77	76	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	76,9	
		КЛ-10 кВ	67,7	67	67,19	67,19	67,19	67,19	67,19	67,19	
		ТП, РП, ГПП	54	53	52,7	52,7	52,7	52,7	52,7	52,7	
		Т 2.8.4	Система теплоснабжения:	60,5	62,23	61,15	61,15	61,15	61,15	61,15	61,15
		котельные	55	55,4	55	55	55	55	55	55	
		тепловые сети	66	69,06	67,3	67,3	67,3	67,3	67,3	67,3	
		Т 2.8.5	Система наружного освещения	34,8	34,6	34,6	34,6	34,6	34,6	34,6	34,6
		Т 2.9	Количество случаев вынужденных отключений или ограничений работоспособности оборудования, приведших к нарушению процесса передачи или к ограничению предоставле-	856	875	828	791	762	724	690	

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
	Использование механизмов привлечения частных инвестиций для реконструкции, модернизации существующих или создания новых объектов инженерной инфраструктуры (аренда, концессионные соглашения и пр.); де-монополизация жилищно-коммунального хозяйства и развитие государственно-частного партнерства	1	Реконструкция тепловых сетей протяженностью 54,562 км								Концессионное соглашение в отношении тепловых сетей города Череповца между Правительством Вологодской области и АО «Газ-пром теплоэнерго» от 02.02.2018
2.2.4	Задача 4. Повысить энергоэффективность – создать систему рационального использования энергетических ресурсов	Т 2.10	Удельное потребление холодной воды в расчете на одного жителя, куб. м в год/чел.	94,20	94,90	91,08	90,36	88,02	85,75	83,55	
в жилом фонде города			52,70	57,09	56,93	54,87	53,29	51,75	50,26		
бюджетными учреждениями города			4,10	3,72	3,83	3,37	3,20	3,04	2,89		
прочими организациями города			37,40	34,09	30,32	32,12	31,54	30,97	30,41		
Т 2.11		Удельное потребление электроэнергии на одного жителя, кВт/ч в год / чел	1892,0	1904,16	1901,63	1895,12	1887,72	1880,36	1873,01		
		в жилом фонде города	818,40	797,83	796,76	794,04	790,94	787,85	784,77		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		бюджетными учреждениями города	162,7	163,78	163,6	163,0	162,4	161,7	161,1	
		прочими организациями города	910,9	942,56	941,3	938,1	934,4	930,8	927,1	
	Т 2.12	Удельное потребление тепловой энергии на одного жителя, Гкал в год/чел.	7,35	7,43	7,42	7,41	7,40	7,39	7,38	
		в жилом фонде города	5,87	5,99	5,93	5,98	5,97	5,96	5,95	
		бюджетными учреждениями города	0,82	0,82	0,83	0,79	0,79	0,79	0,79	
		прочими организациями города	0,65	0,62	0,66	0,64	0,64	0,64	0,64	
	Комплекс мероприятий	Ключевые мероприятия								
	Реализация энергосберегающих мероприятий в муниципальных учреждениях	1	Установка автоматизированных тепловых узлов регулирования теплоснабжения в зданиях учреждений, замена окон на пластиковые с многокамерными стеклопакетами							МП «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории муниципального образования "Город Череповец"» на 2014-2020 годы, утверждена постановлением мэрии города от 26.07.2010 № 2850 (далее – «Энерго-

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
	Реализация энерго-сберегающих мероприятий в системе теплоснабжения города	1	Модернизация котельных								Инвестиционная программа по строительству, реконструкции и модернизации объектов системы теплоснабжения города Череповца Вологодской области на 2014 - 2030 гг, утв. приказом РЭК ВО от 10.12.2013 № 738
		2	Автоматизация отпуска тепловой энергии потребителям								«Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»
		3	Строительство тепловых сетей с использованием энергоэффективных технологий, замена тепловых сетей с использованием энергоэффективного оборудования								«Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Реализация энерго-сберегающих мероприятий в системе водоснабжения города	1	Модернизация насосного оборудования и другого электрооборудования, замена аварийных участков трубопроводов с применением труб ПНД, модернизация воздухоудвнного оборудования								1. «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» 2. Инвестиционная программа МУП «Водоканал» по строительству, реконструкции и модернизации систем водоснабжения и водоотведения города Череповца на 2017-2019 годы, утв. приказом Департамента ТЭКиТР ВО № 392-р от 30.11.2016
	Реализация энерго-сберегающих мероприятий в системе электроснабжения города	1	Замена светильников уличного освещения на энергоэффективные								«Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»
2		Реконструкция сетей наружного освещения									«Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»
3		Вывод из работы силовых трансформаторов в период минимума нагрузок									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	Развитие общегородской мультисервисной сети передачи данных (МСПД):	1	Развитие МСПД в целях обеспечения подключения к сети социально-значимых объектов городской инфраструктуры и расширения оказываемых информационных услуг населению							МП «iCity - Современные информационные технологии г. Череповца» на 2014 - 2020 годы, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4806 (далее -МП iCity)	
		2	Проработка вопроса использования облачных технологий, в том числе совместное использование серверных площадок (ЦОД) предприятий различными участниками							-	
	Предоставление информации и оказания услуг потребителям (населению, организациям)	1	Подготовка ИТ-инфраструктуры сферы образования к внедрению и развитию информационных систем								-
		2	Развитие публичных Wi-Fi зон доступа в интернет								МП iCity
	Обеспечение комплексной безопасности жизнедеятельности населения города	1	Сопровождение и эксплуатация системы обзорного видеонаблюдения								«Развитие системы комплексной безопасности жизнедеятельности населения города»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	печение прозрачности и открытости власти; повышение безопасности проживания:		общего числа подлежащих переводу, %							
		Т 3.4	Количество обращений к муниципальным публичным ресурсам в год, млн.ед.	6	7	7,1	7,2	7,3	7,4	7,5
		Т 3.5	Доля электронного документооборота между органами муниципального самоуправления, %	78	78	78	78	78	78	80
		Т 3.6	Доля заявлений о предоставлении муниципальных услуг, поданных в электронной форме в органы местного самоуправления, в общем количестве заявлений о предоставлении муниципальных услуг, поданных в органы местного самоуправления, в отношении муниципальных услуг, переведенных в электронный вид, %	60	60,9	70	80	80	80	80
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия							
	Развитие сервисов на основе информационных технологий для повышения качества	1	Сопровождение и эксплуатация системы электронного документооборота (СЭДО) муниципалитета							«Совершенствование муниципального управления»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	взаимодействия общества и власти, повышения комфортности проживания	2	Ведение в системе ГИС ЖКХ органами местного самоуправления (департамент ЖКХ мэрии города) и субъектов сферы ЖКХ (МУПы, Управляющие компании, кооперативы, ТСЖ) соответствующей информации.								-
	Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе	1	Развитие официального сайта г. Череповца, официального сайта мэрии г. Череповца, официального сайта Череповецкой городской Думы								«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости ОМСУ»
	Создание и развитие электронных сервисов в области предоставления муниципальных услуг	1	Перевод муниципальных услуг в электронный вид								«Совершенствование муниципального управления»
	Функционирование и развитие многофункционального центра, предоставление на базе многофункционального центра	1	Сопровождение и эксплуатация городского многофункционального центра								«Совершенствование муниципального управления»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	информационно-коммуникационной инфраструктуры для перехода на отечественное ПО		структуры							
		5	Замена серверной инфраструктуры							
3	Развитие экономики	Э1	Количество новых рабочих мест (накопит.), ед.	6000	6306	7550	9580	11300	13150	15000
		Э2	Бюджетная обеспеченность (направление расходов на 1 жителя города), тыс.руб./чел.	22	21,8	26,8	26,5	24,9	24,2	25
		Э3	Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал всего (крупные и средние), тыс.руб./чел.	130,2	147,0	112,2	111,4	73,8	80,0	81,6
		Э4	Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал вне базовых секторов экономики (крупные и средние), тыс.руб./чел.	18,3	18,1	24,7	26,0	23,8	26,9	26,52
		Э5	Доля среднесписочной численности работников крупных и средних предприятий вне базовых секторов экономики, %	82	82,3	82,2	82,2	82,2	82,2	85,0
		Э6	Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, млн.руб.	2020,3	2390,1	2390,1	2215,7	2231,5	2242,7	2247,4
				в том числе в городской бюджет, млн.руб.	521,1	599,6	599,6	607,8	656,4	709

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	тельности города										
	Цель 3.2. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и ведения бизнеса										
3.2.1	Задача 1. Формирование инвестиционных площадок для реализации бизнес-проектов	Э 2.1	Объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете города, млн.руб.(накопительно с 2013 г.)	2500	7309	7739	8199	8679	9179	9699	
		Э 2.2	Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок, шт./год	50	50	50	50	50	50	60	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Обеспечение опережающего развития подготовленной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	1	Внесение изменений в существующие градостроительные регламенты								«Реализация градостроительной политики города Череповца»
		2	Формирование земельных участков для строительства или размещения инвестиционных проектов								«Развитие земельного-имущественного комплекса города Череповца»
		3	Обеспечение инженерной и транспортной инфраструктурой и ресурсами перспективных площадок (Северная, Южная, Восточная, Центральная площадки)								«Осуществление бюджетных инвестиций»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
		4	Работа с региональными и федеральными органами власти, институтами развития по привлечению средств на развитие территории города из регионального и федерального бюджетов								МП «Повышение инвестиционной привлекательности города Череповца» на 2015—2022 годы», утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2014 № 5482 (с последующими изменениями) - далее «Повышение инвестиционной привлекательности»
3.2.2	Задача 2. Формирование муниципальных инструментов поддержки стратегических инвестиционных проектов	Э 2.3	Количество проектов, принятых на инвестиционном совете и находящихся в стадии реализации, единиц на отчетную дату	30	31	32	34	34	34	40	
		Э 2.4.	Количество резидентов ТОСЭР (нарастающим итогом), единиц	2	2	7	13	18	23	28	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Организация эффективного взаимодействия власти, институтов развития и бизнеса	1	Формирование и совершенствование нормативно-правового обеспечения инвестиционного процесса								«Повышение инвестиционной привлекательности»
		2	Функционирование эффективной системы сопровождения инвестора по прин-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ципу «одного окна»								сти»
		3 Организация деятельности Инвестиционного совета мэрии города Череповца								«Повышение инвестиционной привлекательности»
	Стимулирование инвестиционной активности	1 Поддержка функционирования льготного режима налогообложения ТОСЭР «Череповец»								Соглашение о создании на территории муниципального образования «Город Череповец» Вологодской области территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» от 04.09.2017 №с-181-ФЗ/Д14
		2 Содействие в организации и совершенствовании финансовой и нефинансовой инфраструктур поддержки инвесторов								«Повышение инвестиционной привлекательности»
		3 Организация работы по расширению перечня инструментов региональной и государственной поддержки на территории города								«Повышение инвестиционной привлекательности»
		4 Развитие механизма муниципально-частного партнерства								«Развитие земельного-имущественного комплекса города

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		5	Ежегодное утверждение перечня муниципальных объектов, в отношении которых в текущем году планируется заключение концессионных соглашений в соответствии с ч.3 ст.4 ФЗ № 115								Череповца» Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
3.2.3	Задача 3. Развитие коммуникаций с бизнес-сообществом, федеральными и региональными институтами развития; обеспечение информационного сопровождения и информационной открытости органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности	Э 2.5	Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, развитие сотрудничества с федеральными, региональными институтами развития, ед в год	25	29	не <25	не <25	не <25	не <25	30	
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия								
	Повышение информированности потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале города	1	Организация и участие в коммуникационных инвестиционно-маркетинговых мероприятиях								«Повышение инвестиционной привлекательности»
		2	Организация и участие в деловых межрегиональных и международных бизнес-миссиях								«Повышение инвестиционной привлекательности»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		весторов								
		3 Развитие деятельности Регионального научно-технического центра ЧГУ								-
		4 Реализация стратегического проекта «Инженерные команды для высокотехнологичных производств и создания технологического бизнеса»								Программа развития ЧГУ
		5 Реализация проекта «Эврика!» – платформа взаимодействия науки, бизнеса и власти, направленная на научно-техническое развитие								Соглашение о партнерстве и сотрудничестве по научно-техническому и кадровому развитию Вологодской области от 06.10.2018 между мэрией города, НП «АГР», региональным объединением Союз промышленников и предпринимателей Вологодской области, ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	
		6	Привлечение финансирования через государственные и частные программы в области инноваций и развития высокотехнологичных отраслей								«Повышение инвестиционной привлекательности»	
3.3.3	Задача 3. Развитие торговли	Э 3.4	Обеспеченность торговыми площадями, кв. м на 1000 чел.	1180	1239,1	1280	1285	1290	1295	1300		
		Э 3.5	Доля современных форматов в розничной торговле, %	75	75,5	не < 80	не < 80	не < 80	не < 80	84		
		Э 3.6	Оценка горожанами качества услуг сферы торговли, балл	70	73,1	70	70	70	70	70	75	
		Э 3.7	Количество объектов сферы потребительского рынка, охваченных работами по адаптации для инвалидов всех нозологий (нарастающим итогом), ед.	-	63	163	250	350	450	550		
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия									
	Планируется											
	Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения города	1	Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли, проведение мониторинга цен на товары первой необходимости								МП «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013-2021» (утверждена постановлением мэрии от 12.10.2012)	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										№ 5371, далее – «Содействие развитию потребительского рынка»)
		2	Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения							«Содействие развитию потребительского рынка»
		3	Реализация социально-ориентированных проектов в сфере потребительского рынка							«Содействие развитию потребительского рынка»
	Поддержка и развитие продовольственных магазинов «шаговой» доступности	1	Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией							«Содействие развитию потребительского рынка»
		2	Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга							«Содействие развитию потребительского рынка»

1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
	Размещение торговых объектов без ущерба для транспортной системы города	1	Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией								«Содействие развитию потребительского рынка»
	Развитие конкурентной среды между крупными торговыми компаниями	1	Поддержка городских торговых структур, организующих собственные сети оптовой и розничной торговли								-
	Содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников	1	Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах, организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров								«Содействие развитию потребительского рынка»
		2	Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка								«Содействие развитию потребительского рынка»
	Содействие продвижению на потребительский рынок Череповца и межрегио-	1	Содействие установлению прямых поставок продовольственных товаров в розничную сеть								«Содействие развитию потребительского рынка»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
	нальный рынок качественных товаров отечественного производства	2	Организация и проведение «круглых столов», бирж деловых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей							«Содействие развитию потребительского рынка»		
		3	Организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер							«Содействие развитию потребительского рынка»		
3.3.4	Задача 4. Развитие сферы услуг	Э 3.8	Доля субъектов МСП, работающих в сфере услуг, %	28	26,4	27	29	31,5	34,4	40		
		Э 3.9	Обеспеченность услугами:									
			предприятий общественного питания, пос. мест на 1000 чел.	86	90,8	91	91,2	91,5	92	92		
			предприятий бытового обслуживания населения, раб. мест на 1000 чел.	18	18,2	18,5	19	19,5	21	22		
		Э 3.10	Оценка горожанами качества услуг, балл:									
			предприятий общественного питания	75	68,9	75	75	75	75	75		
	предприятий бытового обслуживания	75	72	75	75	75	75	75				
	Комплекс мероприятий		Ключевые мероприятия									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг для населения города	1	Анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе							«Содействие развитию потребительского рынка»
		2	Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами общественного питания и бытового обслуживания населения							«Содействие развитию потребительского рынка»
		3	Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией							«Содействие развитию потребительского рынка»
		4	Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов сферы услуг для маломобильных групп населения							«Содействие развитию потребительского рынка»
	Развитие добросовестной конкуренции на рынке услуг, в т.ч. за счет развития предпринимательства в социально-значимых отраслях	1	Содействие развитию социального предпринимательства							«Поддержка и развитие МСП»
		2	Создание условий для развития предприятий по оказанию бытовых услуг населению							-
		3	Обучение и консультирование по вопросам создания и ведения бизнеса							«Поддержка и развитие МСП»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		4	Предоставления гранта в форме субсидии – победителям городского открытого конкурса «Грант за лучший бизнес-проект»							«Поддержка и развитие МСП»	
	Повышение квалификации и развитие компетенций руководителей и специалистов сферы услуг	1	Анализ потребности объектов сферы услуг в профессиональных кадрах различных уровней управления							«Содействие развитию потребительского рынка»	
		2	Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка							«Содействие развитию потребительского рынка»	
		3	Организация взаимодействия руководителей организаций сферы услуг и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров								«Содействие развитию потребительского рынка»
		4	Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, конкурсов, пропагандирующих и продвигающих на городской рынок услуг передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный								«Содействие развитию потребительского рынка»

