

Общая характеристика муниципальной программы

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы (далее – муниципальная программа, Программа) разработана управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО), утверждена постановлением мэрии города от 25.10.2021 № 4083 (в редакции постановления мэрии города от 28.12.2022 № 3791).

Цель программы: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

- повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения;

- создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города;

- реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города;

- повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города;

- осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения.

I. Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов)

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) представлены в таблицах 1 – 2.

II. Результаты реализации основных мероприятий муниципальной

программы за 2022 год

1. В рамках задачи «Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения» достигнуты следующие результаты:

1) количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства - 509 ед.;

2) количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 109 тыс. чел.;

3) количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф – 17 201 ед.;

4) количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 13 711 чел.;

5) количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 50 ед.;

6) количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» - 17 722 чел.

Для достижения вышеуказанных результатов УРсО проводились мероприятия, инициируемые общественными организациями, инициативными группами граждан и проводимые совместно с другими структурами мэрии города по различной тематике: воспитание патриотизма, пропаганда здорового образа жизни, экологические, имиджевые, творческие, спортивные и другие.

В течение 2022 года проведено 509 мероприятий, в том числе поддержаны гражданские инициативы в рамках системы социального партнерства. В данных мероприятиях приняли участие 109 тыс. человек. В 2022 году приоритетным было определено проведение крупных мероприятий. В связи с отменой ограничений, действовавших с целью предотвращения распространения Covid-19, возобновились конференции территориальных общественных самоуправлений и другие массовые мероприятия. В связи с этим количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей.

Ежегодно для участия жителей предлагаются новые городские проекты. Увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в том числе встречи с общественностью в рамках реорганизации территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), обсуждения благоустройства объектов в рамках федерального проекта Формирование комфортной городской среды, формирования туристического года города, встречи в рамках реализации грантовых проектов, проводилось большое количество онлайн-мероприятий с целью вовлечения жителей в обсуждение вопросов городского значения.

В 2022 году организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

порядка 253 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города (3 442 чел.);

акция «Ёлка желаний» (подарки для 200 детей с ОВЗ из малообеспеченных семей);

день памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятные мероприятия, возложение цветов и венков (600 человек);

автопробег и флешмоб в поддержку вооруженных сил РФ, участвующих в проведении специальной военной операции на Украине (200 чел.);

акция «Огненные картины», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 60 человек);

ежегодная премия Городского общественного совета «Общественное признание» (80 человек);

памятные мероприятия, приуроченные к 36-ой годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (360 человек);

форум Женщин (800 человек);

фестиваль дарения. Акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ (200 человек);

день Здоровья. Акция «Заряжай!» (700 человек);

фестиваль «Карта мира» (700 человек);

фестиваль «Семейное Добро Хобби» (100 человек);

шествие Бессмертного полка (18 000 человек);

дни ветеранов боевых действий (200 человек), ВМФ (200 человек), ВДВ (220 человек), пограничника (200 человек);

открытие нового моста «Архангельский» для движения общественного транспорта (300 человек);

открытие Парка Здоровья на ул. Годовикова (250 человек);

мероприятия в рамках дней национальных культур (60 000 человек);

отчетные и перевыборные конференции на территориях ТОС (49 конференций);

мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет - ТОС» (реализация 7 инициатив – завершение благоустройства, начатого в 2021 году);

мероприятия в рамках развития платформы «Мой Череповец» (фотоконкурс «Граффити Череповца», конкурс «Красавец-мост наш долгожданный» фотоконкурс «Мы делаем город комфортнее» (339 человек);

адвент-календарь добрых дел ТОС в группе «ТОС Череповец» в социальной сети вКонтакте (команды 26 ТОС);

мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец» в социальной сети в Контакте (конкурс «Блин, масленица!», «Я рисую детство», конкурс «Мой город Череповец» (более 276 человек);

реализация проектов «МыВместе», фестиваля Игр Советского периода по инициативе ТОС Индустриального района (3 008 человек);

конкурс «Череповец глазами молодых» (400 человек) и др.

2. В рамках задачи «Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города» достигнуты следующие результаты:

7) доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города – 35 %;

8) количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии города – 250 ед.;

9) количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов города – 148 ед.;

10) количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города – 56 ед.;

11) количество реализуемых социально ориентированных проектов города – 4 ед.;

12) доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления города – 99,8%;

Для достижения вышеуказанных результатов УРсО были организованы мероприятия:

2.1. Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления: в 2022 году продолжал свою деятельность ГОС, в состав которого входят 40 представителей общественных некоммерческих организации и иных общественных объединений города (на конец 2022 – 38 членов). В 2022 году ГОС отметил 15-летие со дня образования.

Более подробно информация о мероприятиях в рамках данного направления представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2022 год» (Основное мероприятие 7).

2.2. Развитие молодежного движения в городе. В 2022 году необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что особенно было заметно в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды», во время приезда в г. Череповец Поезда Победы;

объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов, участие в деятельности территориальных общественных самоуправлений;

увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты.

2.3. Создание территориальных общественных самоуправлений: в 2022 году значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 99,8% от площади жилой застройки города.

В отчетном году в городе продолжалась работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов, зарегистрированы уставы ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик-Яркий мир», ТОС «Советский», ТОС «Комсомольский», ТОС «Содружество», ТОС «Вологодский», ТОС «Согласие».

100% охвата территорий достичь невозможно в связи с регулярным вводом новых домов в эксплуатацию.

На территории города на конец отчетного года зарегистрированы уставы 28 ТОС, которые объединили 246,8 тыс. жителей старше 16 лет.

2.4. Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

УРсО постоянно работает по направлению гармонизации межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, в 2022 году проводилась соответствующая работа, осуществлялось взаимодействие с национальными диаспорами, выявлялись, обсуждались и решались актуальные проблемы их жизни.

Более подробно информация о мероприятиях в рамках данного направления представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2022 год» (Основное мероприятие 6).

2.5. Реализация проекта «Народный бюджет-ТОС» (реализуется в городе с 2016 года).

Цель проекта: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений, самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

В 2022 году завершено благоустройство следующих территорий:

сквер по ул. Годовикова;

сквер по ул. Моченкова;

сквер по ул. Ветеранов;

сквер по ул. Вологодской у дома № 3;

территория между МУП «Адонис» и очистными сооружениями;

территория у рынка «Сказка»;

территория у домов №№ 11, 13, 13А, 13Б по ул. Архангельской.

Сквер по ул. Годовикова по инициативе жителей города был переименован в Парк «Здоровье», проведены акции по озеленению, высажена аллея медиков, алея спорта. В мероприятиях по высадке приняло участие более 100 человек.

2.6. Организация акций по озеленению с участием жителей города.

Совместно с МКУ «Спецавтотранс» проведено 13 акций с участием общественности по озеленению города, в рамках мероприятий высажено 3 050 саженцев кустов на землях общего пользования. Всего в 2022 году на территории города высажено 3 297 саженцев. В мероприятиях приняло участие порядка 250 жителей города.

3. В рамках задачи «Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города» достигнуты следующие результаты:

13) количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением – 8/50 шт.;

14) количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 21 137 шт.;

15) доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет - 32 %.

Для достижения вышеуказанных результатов управлением по работе с общественностью организованы следующие мероприятия.

3.1. Формирование положительного имиджа города Череповца, для формирования которого в 2022 году проведен ряд имиджевых мероприятий:

- разработка брендбука 245-летия Череповца;

- создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий;

- производство информационных материалов о реализации в Череповце национальных проектов, федеральных и региональных программ;

- информационное освещение мероприятий, посвященных открытию нового моста и юбилею города;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Череповец. Ледяная фантазия»;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Сказания земли Череповецкой»;

- организация второго городского конкурса видеороликов «Лучший город»;

- реализация видеопроекта «Как город строится» для привлечения внимания жителей и гостей города к истории Череповца, а также позитивным изменениям в жизни города;

- реализация видеопроекта «Физкультрецепт» с целью вовлечения жителей в занятия физкультурой и спортом;

- актуализация страницы «Всё о Череповце» на официальном сайте города;

- актуализация сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры, образования и спорта;

- наполнение раздела «Афиша» официального сайта города анонсами городских мероприятий;

- трансляции праздничных мероприятий, посвященных 77-й годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне, городских мероприятий «День города»;

- производство и размещение социальной рекламы на автобусных остановках «245 лет Череповцу. Любимый город. Достопримечательности», «Голосование в программе Комфортная городская среда», «Безопасность поведения»;

- производство и размещение социальной рекламы на экранах школ и МФЦ по актуальным темам.

3.2. МКУ ИМА «Череповец» осуществлялся ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ;
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»;
* общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывалась при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

В 2022 году подготовлено 50 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 8 тематических медиапланов и графиков:

- голосование за общественные территории в проекте «Комфортная городская среда»;

- МУП «Аквапарк Радужный»;

- МУП «Электросеть»;

- ВОИЦ (2 проекта: «Как город строится» и «Физкультрецепт»);

- БФ «Дорога к дому»;

- АО «Апатит»;

- ФГБОУ ВО «ЧГУ»;

- МСЧ «Северсталь».

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет: в 2022 году вышло (опубликовано) 21 137 таких сообщений при плане 16 000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 2022 году в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с новогодним украшением Череповца, фестивалем ледяных и деревянных скульптур, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды» (выбор общественных территорий для благоустройства), реализацией в Череповце национальных проектов «Экология» и «БКАД» (покупка новых трамваев, ремонт дорог и закупка газомоторных автобусов). Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

4. В рамках задачи «Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города» достигнуты следующие результаты:

16) оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления – 58,4 балла;

17) количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru - 205 597 ед.;

18) количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:

интернет – 29 шт.;

телевидение – 7 шт.;

радио – 10 шт.;

газеты – 4 шт.;

19) количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города – 184 452 чел.;

20) уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях – 64,2 %.

Для достижения вышеуказанных результатов УРсО были организованы следующие мероприятия.

- реализован ряд крупных интернет-проектов,

- реализованы высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях.

Более подробно информация об интернет-проектах и высокотехнологичных проектах на телевидении, радио и в печатных изданиях представлены в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2022 год» (Основное мероприятие 10).

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполнялась в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/.

5. В рамках задачи «Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения» достигнуты следующие результаты:

21) количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 17 704 ед.

22) доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 0,3 %.

23) количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года –5 197 чел.;

24) доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» - 100 %.

С 2021 года внедрена и успешно работает автоматизированная система «Инцидент –менеджмент». Система мониторинга сообщений, поступающих от жителей города в социальных сетях, позволяет быстро реагировать на вопросы населения, осуществлять мониторинг и анализ наиболее актуальных проблем, таким образом, снижая долю негативных сообщений об органах местного самоуправления в городской медийном пространстве и увеличивая количество позитивных и нейтральных сообщений.

В 2022 году работа в системе продолжена. Социальный эффект ─ выявление проблемных точек и их устранение, повышение информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

Все мероприятия муниципальной программы в 2022 году выполнялись в соответствии с Программой, степень достижения мероприятий отражена в таблице 3 к отчету.

Основное мероприятие 1

Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения.

С целью реализации Основного мероприятия 1 реализовывался целый комплекс мероприятий:

- развитие платформы МойЧереповец.рф и одноименной группы «Мой Череповец»;

- работа системы «Инцидент менеджмент»;

- развитие Платформы обратной связи (организация опросов, голосований).

Активное взаимодействие с жителями города осуществлялось через группу «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» vk.com/komandacher. (одноименное название с АИС «Портал «МойЧереповец.рф»).

Работа в группе «Мой Череповец» осуществлялось по нескольким направлениям:

1. Информационный блок:

1.1. Размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах.

1.2. Публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.).

1.3. Реализация блока #Чтопосмотреть (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. Реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.5. Реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.6. Реализация блока #НовостиПрава: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования (порядка 30 публикаций в 2022 году).

В 2022 году введена новая рубрика #ПолезныеРесурсы (#polezno@komandacher)

2. Опросы - проведение опросов по различным темам (всего в 2022 году проведено 50 опросов по разным тематикам, количество участников – 17 722 чел.).

3.Работа с сообщениями от участников - реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

С 2021 года группа «Мой Череповец» включена в систему «Инцидент менеджмент». От имени группы направлялись ответы пользователям на вопросы городского значения.

За 2022 год в группу вошло 3 711 человек. Общая численность подписчиков составила 13 711 человек.

На платформе обратной связи проведено 4 опроса, принял участие 61 человек.

Всего в 2022 году органами мэрии и Череповецкой городской Думой проведено 6 публичных слушаний и 19 общественных обсуждений. Общественные обсуждения проводились на платформе «МойЧереповец.рф». Всего человек, принявших участие в общественных обсуждениях, анкетированиях, голосованиях на платформе «МойЧереповец.рф» в 2022 году составило 6 155 человек.

Основное мероприятие 2

Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления.

* 1. Создание и совершенствование деятельности ТОС.

В 2022 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 99,8% от площади жилой застройки города. В отчетном году в городе продолжалась работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов. В стадии реорганизации ТОС «Старый город» (границы 7 округа).

В 2022 году зарегистрировали уставы ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик-Яркий мир», ТОС «Советский», ТОС «Комсомольский», ТОС «Содружество», ТОС «Вологодский», ТОС «Согласие».

* 1. Реализация проекта «Народный бюджет – ТОС» (реализуется в городе с 2016 года).

Цель проекта: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию ТОС, самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

В 2022 году завершено благоустройство следующих территорий: сквер по ул. Годовикова; сквер по ул. Моченкова, сквер по ул. Ветеранов, сквер по ул. Вологодской у дома № 3, территория между МУП «Адонис» и очистными сооружениями, территория у рынка «Сказка», территория у домов №№ 11, 13, 13А, 13Б по ул. Архангельской.

Сквер по ул. Годовикова по инициативе жителей города был переименован в Парк «Здоровье», проведены акции по озеленению, высажена аллея медиков, алея спорта. В мероприятиях по высадке приняло участие более 100 человек.

* 1. Для информирования жителей города о деятельности ТОС УРсО создана группа «ТОС Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2022 году составило 4 808 человек.

В группе проводились мероприятия для жителей ТОС города, осуществлялось информирование о мероприятиях, конкурсах, событиях ТОС. В 2022 году были проведены следующие мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец»: конкурс «Блин, масленица!», «Я рисую детство», конкурс «Мой город Череповец» (охват более 276 человек), адвент-календарь добрых дел ТОС (команды 26 ТОС).

Дополнительно для информирования ТОС созданы в социальной сети «ВКонтакте» и успешно функционируют 28 групп ТОС:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ТОС | Ссылка | Количество подписчиков |
| 1 | ТОС «Гритинский» | https://vk.com/tosgritinsky | 1228 |
| 2 | ТОС «Жемчужина» | https://vk.com/toszhemchuzhina | 1947 |
| 3 | ТОС «Черемушки» | <https://vk.com/club70517489> | 2598 |
| 4 | ТОС «Октябрьский» | <https://vk.com/uprava_4> | 1995 |
| 5 | ТОС «Ленинградский» | https://vk.com/tos\_leningradskij | 2051 |
| 6 | ТОС «Народный» | https://vk.com/tos\_narodny | 1346 |
| 7 | ТОС «Старый город» | https://vk.com/uprava7 | 731 |
| 8 | ТОС «Согласие» | https://vk.com/tossoglasie35 | 627 |
| 9 | ТОС «Вымпел» | https://vk.com/club143319265 | 128 |
| 10 | ТОС «Центральный» | https://vk.com/club87294269 | 874 |
| 11 | ТОС «Комсомольский» | https://vk.com/club210274789 | 599 |
| 12 | ТОС «Советский» | https://vk.com/tos\_sovetskiy | 743 |
| 13 | ТОС «Вологодский» | https://vk.com/tosvol | 874 |
| 14 | ТОС «Содружество» | https://vk.com/uprava\_13 | 502 |
| 15 | ТОС «ПРОдвижение» | https://vk.com/tosprodvigenie | 896 |
| 16 | ТОС «Северный» | https://vk.com/tosfmk | 1148 |
| 17 | ТОС «Летний» | https://vk.com/toc\_letnii | 825 |
| 18 | ТОС «Олимпийский» | https://vk.com/tos\_olimpiyskiy | 989 |
| 19 | ТОС «25 микрорайон» | https://vk.com/tos25\_che | 2006 |
| 20 | ТОС «Электрон» | https://vk.com/club112443959 | 777 |
| 21 | ТОС «Солнечный» | https://vk.com/tossun | 1963 |
| 22 | ТОС «Соседи» | https://vk.com/tos\_sosedi | 1349 |
| 23 | ТОС «Заречный» | https://vk.com/club\_uprava22 | 1336 |
| 24 | ТОС «Возможность» | https://vk.com/toc\_vozm | 1677 |
| 25 | ТОС «Первомайский | https://vk.com/tos1may | 1795 |
| 26 | ТОС «Химик - Яркий мир» | https://vk.com/tos35 | 899 |
| 27 | ТОС «Архангельский» | <https://vk.com/arhanqelsky_tos> | 2109 |
| 28 | ТОС «Горького, 22» | https://vk.com/club199923094 | 52 |

В 2022 году ТОС города были активно вовлечены в мероприятия по профилактике нарушений общественного порядка:

1. Представители ТОС приняли активное участие в охране общественного порядка на мероприятиях, посвященных открытию Архангельского моста.

2. По итогам работы народной дружины ТОС «Советский» за 2022 г.: патрулирование дружины ТОС «Советский» в составе группы ППСП.

Участие командира и состава народной дружины по охране общественного порядка на городских мероприятиях: День города, День металлургов, День Победы.

Итоги за 2022 год:

- 25 совместных выходов с ППСП;

- участие в 4-х городских и праздничных мероприятиях.

Как некоммерческие объединения ТОС участвуют в грантовых конкурсах различного уровня. В 2022 году 5 ТОС приняли участие в 10 грантовых конкурсах. Сумма полученных средств составила 4 038 тыс.руб., из них 3 проекта выиграли городскую субсидию на сумму 437, 2 тыс. руб.

Дополнительно в части развития ТОС в 2022 году осуществлялась работа по совершенствованию общественного самоуправления в городе при участии Ресурсного центра некоммерческих организаций (далее – НКО): проведено более 15 встреч и консультаций по созданию НКО, 2 заседания клуба НКО с участием представителей ТОС, более 20 консультаций по подготовке проектов на гранты.

Основное мероприятие 3

Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями (далее – СО НКО), общественными объединениями.

В рамках реализации Основного мероприятия 3 осуществлялось:

3.1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям. В бюджете на организацию конкурса субсидий для НКО в 2022 году было предусмотрено 3 200 тыс. рублей.

3.2. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.

3.3. С целью централизации данных об НКО, их деятельности в грантовых конкурсах, повышения информированности населения о деятельности НКО велась работа над модулем НКО на платформе «МойЧереповец.рф». За 2022 год~~а~~ на платформе создано 100 паспортов НКО. Работа в этом направлении будет продолжена.

В 2022 году АНО «Энергия города» выигран грант от Фонда президентских грантов на реализацию проекта «Ресурсный центр для НКО 3.0» (более 2 млн руб.), направленного на развитие некоммерческого сектора и повышения компетенций представителей НКО, ТОС, инициативных групп.

Основное мероприятие 4

Информационная поддержка общественных организаций и объединений.

Реализованы меры по распространению информации о деятельности общественных организаций. Выигран грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций, которая помогает создать их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе.

В рамках первого этапа работы платформы НКО предусмотрены разделы:

- информационная карточка НКО;

- мероприятия НКО с возможностью фильтра по направлениям;

- информация об участии в грантах;

- новости НКО.

В качестве информационной поддержки НКО успешно функционируют официальные группы Городского общественного Совета https://vk.com/gosche (2518 пользователей), Ресурсного центра для НКО города https://vk.com/public175762560 (791 пользователь), а также группа АНО поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» https://vk.com/club181226170 (1396 пользователей). В группах велось регулярное освещение деятельности НКО города, а также размещалась информация о мероприятиях обучающего характера, о возможности участия в конкурсах, фестивалях, форумах и т.п.

Важную роль с точки зрения информационной поддержки выполнял ежегодный форум НКО. В 2022 году он прошел 10 декабря на базе Ледового дворца в форме Фестиваля. Фестиваль организовала некоммерческая организация «Энергия города» при поддержке мэрии. Всего в фестивале приняло участие 40 общественных организаций. Количество жителей города, посетивших площадки фестиваля, составило 3000 человек.

Всего количество информационных поводов, освещающих деятельность НКО, в 2022 году составило 44 единиц, в том числе 6 информационных поводов о деятельности ТОС.

Основное мероприятие 5

Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений.

В 2022 году реализованы следующие мероприятия:

5.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

5.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

5.3. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности

5.4. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий.

Эффективным в части повышения эффективности деятельности НКО в городе явился ГОС, в состав которого входят 40 представителей НКО и иных общественных объединений города (на конец 2022 – 38 членов). В 2022 году проведено 12 заседаний ГОС, на которых рассмотрены вопросы, в том числе, связанные с мерами поддержки некоммерческого сектора. ГОС реализовывал проекты «В гости к НКО», «Мы родом из Череповца», «15 добрых дел ГОС», ежегодную Премию «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных НКО города).

Члены ГОС активно участвовали в грантовых конкурсах всех уровней на получение финансирования на реализацию социально значимых проектов и явились лидерами в данном направлении.

НКО г. Череповца были успешно представлены на Гражданском форуме «Наше добро», проходившем в ноябре в г. Вологде. Общественной палатой Вологодской области отмечена лучшая инициатива бизнеса в направлении доброделания «Сквер памяти героев Чернобыля». От Череповца участие в Форуме приняли 16 СО НКО (Быть человеком, Союз женщин Череповца, Учусь легко», Цветы жизни, Я могу, Дорога к дому, Батюшковское общество, Ты не один, Энергия города, Территория детства, Делай!, Союз-Чернобыль, Мамы Череповца рекомендуют, БФ «Мечтатели», Вологодская областная федерация подводного вида спорта, Среда).

С целью реализации Основного мероприятия 5 совместно с Ресурсным центром НКО в 2022 году проведено 19 встреч, способствующих поддержке и реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями:

Основное мероприятие 6

Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений

6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями.

6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций

УРсО постоянно работает по направлению гармонизации межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводилась соответствующая работа, осуществлялось взаимодействие с национальными диаспорами, выявлялись, обсуждались и решались актуальные проблемы их жизни.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных НКО, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, в 2022 году проводилась работа с представителями национальных диаспор путем вовлечения таких представителей в проведение совместных культурно-массовых мероприятий, заседаний круглого стола по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

В 2022 году в рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проведены мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия:

- познавательно-игровые программы «Красному гостю - красный угол», «Дом построим – будем жить», направленные на приобщение учащихся к истокам народной культуры. Проведен конкурс детского творчества «Моя Россия»;

- работа в дошкольных образовательных учреждениях по формированию основ толерантности: основывалась на том, чтобы активизировать интерес дошкольника вначале к самому себе, потом к своему окружению, семье, обществу. Это способствует воспитанию уважения прав людей других национальностей и рас, а также обеспечивает базу развития нравственной и правовой культуры дошкольников при дальнейшем обучении в школе (охват составил 14 500 воспитанников - дети среднего и старшего дошкольного возраста);

- тренинги по формированию навыков бесконфликтного общения (в течение учебного года);

- информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных НКО, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществлялось через городские СМИ. Освещались все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор;

- 2 заседания Консультационного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце, на которых были рассмотрены вопросы:

о проведении информационной работы по привлечению представителей диаспор к участию в общегородских мероприятиях;

о семинаре по вопросам реализации государственной и национальной политики в субъектах РФ на базе Вологодского государственного университета;

о взаимодействии с работодателями в части согласования квот на привлечение иностранных граждан к трудовой деятельности;

о деятельности УМВД России по г. Череповцу по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в городе, организации работы с диаспорами города, официальном трудоустройстве иностранных студентов очной формы обучения, вакансиях для представителей диаспор;

о межведомственном взаимодействии в решении вопросов граждан, прибывших с территории ЛНР и ДНР Украины;

о проведении фестиваля «Дни национальных культур»;

о деятельности БФ «Дорога к дому» по направлениям межнациональных и межконфессиональных отношений;

о бенчмаркетинге грантов-победителей других регионов в рамках межнациональных и межконфессиональных отношений, грантах-победителях в городе Череповце в рамках межнациональных и межконфессиональных отношений;

о деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр» по направлению межнациональных и межконфессиональных отношений;

о деятельности церкви в межнациональных и межконфессиональных отношениях;

о проекте Плана работы Совета на 2023 год.

Кроме того, был проведен недельный фестиваль «Дни национальных культур», приуроченный ко Дню народного единства, в котором приняли участие представители различных национальных культур. В рамках фестиваля проведены:

- мастер-классы: Раскрашивание матрешек, Ткачество, Роспись тарелочек гжелью, Праздничная открытка, Хохломская роспись, Роспись чайника гжелью, Новогодняя игрушка в татарском стиле, Изготовление традиционных тряпичных кукол, Вологодское кружево, Берестоплетение, Лепка из глины, Рисунок «Восточный кувшин»;

- концертно-развлекательная программа «Мы вместе»: Мастер-классы, Выставка таджикских национальных костюмов и предметов быта, Концерт с участием ведущих коллективов города;

- спортивные мероприятия: Показательные выступления спортсменов, Рукопашный бой, Выступление творческих коллективов города, Мастер-класс по самбо, Турнир по футболу «Мы вместе!», в котором приняли участие такие команды как: Грузия, Россия, Таджикистан, Азербайджан, Дагестан, Кыргызстан, Армения, Узбекистан;

- социальный проект по работе с детьми-мигрантами на базе МАОУ «СОШ №3»;

- XI фестиваль-конкурс национальных культур «Вместе!» (совместно с Домом Знаний);

- классные часы в школах города, разговоры о важном, родительские комитеты, встречи с представителем казачества, разработана национальная кухня для завтраков школьников;

- фотоконкурсы «Большая Россия», Проект «Мой дом родной Череповец», Проект «Привет, Череповец!» (совместно с ИМА «Череповец»), фотоконкурс «Национальный Код», Игра «Знатоки культуры» (совместно с МКУ «ЧМЦ»);

- памятки основных культурных/образовательных/спортивных групп города, где можно узнать информацию о социальной жизни города, принять участие в мероприятиях различной направленности. Участие в подобных мероприятиях способствует снижению негативного фона, в том числе противодействию экстремизму. Информация была передана работодателям и представителям национальных культур для последующего использования.

Основное мероприятие 7

Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур.

ГОС играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158. В состав ГОС входит 40 представителей общественных организаций, из них 28 НКО имеют статус юридического лица. Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 8-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

Наибольшее представительство в Совете имеют организации из сфер: работа с семьями (7), образование (5) и работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (4). В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

1. Комиссия по развитию гражданского общества и общественному контролю.
2. Комиссия по социальной политике.
3. Комиссия по коммуникациям и информационной политике.
4. Комиссия по благоустройству, развитию городской среды и экологии.

В 2022 году Совет продолжил проведение общественной экспертизы проектов муниципальных программ города, таких как: «Развитие образования», «Развитие физической культуры и спорта в городе Череповце», «Охрана окружающей среды», «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца», «Охрана окружающей среды», «Развитие молодежной политики», «Здоровый город», «Развитие жилищно-коммунального хозяйства города Череповца», «Развитие городского общественного транспорта», «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце».

В рамках общественного контроля ГОС рассмотрел вопросы в сфере жилищного управления (проверочный лист при проверке), содержания городских кладбищ, формирования комфортной городской среды (предложения и приемка объектов), программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) при осуществлении регионального государственного экологического контроля (надзора) комитетом по охране окружающей среде, профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении муниципального контроля на транспорте, земельного контроля, правил благоустройства территорий города.

Проведено 12 заседаний ГОС, на которых были рассмотрены вопросы, связанные с мерами поддержки некоммерческого сектора; о мероприятиях, приуроченных к празднованию 245-летия города; о проектах в сфере экологии и охраны окружающей среды; о состоянии дел в сфере здравоохранения, патриотического воспитания населения, благоустройства и озеленения города; о профилактике употребления психоактивных веществ молодежью; о мерах поддержки и организации работы с людьми старшего возраста; актуальные вопросы участия СО НКО в реализации национальных проектов; о мерах поддержки граждан-участников СВО и членов их семей; о формировании областного бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов; рассмотрен перечень общественных территорий, подлежащих благоустройству.

Члены ГОС активно принимают участие в многочисленных городских мероприятиях, в мероприятиях СО НКО и ТОС, встречах, форумах («За Россию», «Форум женщин», «Экосистема», «Устойчивое развитие», «Сохраним природу вместе»), фестивалях, выставках, семинарах, конференциях, рабочих группах мэрии города, акциях («#Своих не бросаем», «Заряжай» (ко Дню здоровья), «Раздельный сбор», «Мы вместе», «Я люблю трезвую Вологодчину», «Недоступное-доступно» (ОВЗ), «Подари книгу», «Подари цветок в Соляной сад» (высадка растений), «Курьеры безопасности», «10 тысяч шагов к здоровью», «Чистые игры», «Выбираю чистый воздух», «Снова в школу», «#триколорвмоейжизни», «Мой папа- пример и опора»), в международной Премии «МЫ ВМЕСТЕ», рейдовых мероприятиях, организуют субботники на общегородских территориях (2022- 4 субботника), проводят опросы и конкурсы для жителей города (6 конкурсов, 1 опрос). ГОС является инициатором ежегодного мероприятия «дЕльный круговорот» (переработка новогодних елок), активным участником «Лыжники и биатлонисты Вологодчины- наша гордость!», «Семейная эстафета», «Зеленая улица» (школа эколога). Члены ГОС участвуют в реализации проекта «О туристическом коде города», а также на постоянной основе оказывают помощь приютам для бездомных животных.

На базе ГОС созданы общественно-деловые советы по контролю за реализацией проекта «Соляной сад», «Верещагинский квартал» (Всероссийский конкурс исторических поселений), установлено тесное сотрудничество с Череповецким государственным университетом по вопросам взаимодействия с НКО города и реализации совместных проектов.

Также ГОС реализует проекты «В гости к НКО», «Мы родом из Череповца», «15 добрых дел ГОС», ежегодную Премию «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города).

Городской общественный совет имеет официальную группу в социальной сети «ВКонтакте» (2500 чел.).

Члены ГОС активно участвуют в грантовых конкурсах всех уровней на получение финансирования на реализацию социально значимых проектов и являются лидерами в данном направлении.

Основное мероприятие 8

Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций.

Мероприятие предполагает участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне.

В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России (далее - СГЦСЗР) в начале 2022 года составлен совместный план реализации мероприятий.

Ежеквартально с СГЦСЗР производились информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии производил отправку в СГЦСЗР информации о ставках и тарифах на жилищно-коммунальные услуги по городу Череповцу; финансовое управление мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу. Произведена оплата членских взносов в СГЦСЗР.

В январе 2022 года мэрией города был получен запрос от СГЦСЗР о направлении предложений по законопроекту «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» для направления совместных предложений от союзов и ассоциаций в федеральные органы власти. Предложения сформированы, направлены.

В Вологде состоялась II зимняя СГЦСЗР. В спартакиаде приняли участие спортсмены из г. Череповца.

В декабре 2022 года глава города М.П. Гусева представила Череповец на собрании СГЦСЗР. Встреча прошла в Ярославле, на повестке заседания были рассмотрены экологические проекты и проекты по улучшению городской среды.

Кроме того, на постоянной основе велся информационный обмен с Союзом Российских городов, Ассоциацией «Совет муниципальных образований Вологодской области» (далее – Ассоциация), Межрегиональной ассоциацией субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

В марте 2022 года по предложению от Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» представители мэрии г. Череповца приняли участие в юридическом форуме.

В рамках взаимодействия с Союзом Российских городов представители Агентства Городского Развития приняли участие во Всероссийской конференции с международным участием «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм: задачи и вызовы».

В конце 2022 года в СГЦСЗР и Союз Российских городов были направлены предложения от г. Череповца по мероприятиям для формирования плана работы на 2023 год.

Основное мероприятие 9

Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом.

В рамках Основного мероприятия 9 реализован комплекс мер по:

- повышению количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом;

- поддержке российской диаспоры за рубежом.

- реализации плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом (проводение семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам).

Проекты, реализованные в 2022 году в рамках работы с соотечественниками за рубежом:

* круглый стол по теме «Школьное образование в Германии и России» (онлайн формат). Участники: Борислав Кириков (Германия), ученицы и преподаватели МАОУ «Женская гуманитарная гимназия»;
* проект «Северянинская весна», посвященный празднованию 135-летия Игоря Северянина. В торжественных мероприятиях принял участие Петров М.В. (Эстония), исследователь творчества Игоря Северянина;
* открытие мемориальной доски В.В. Верещагину в городе Гавана (Республика Куба). В рамках 180-летия со дня рождения Василия Верещагина и 120-летия его визита на Кубу 17 ноября 2022 года в Университетском колледже Сан-Херонимо в Гаване была открыта мемориальная доска выдающемуся русскому художнику.

Основное мероприятие 10

Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе.

Реализация мероприятия является важным аспектом с целью повышения вовлеченности населения в принятие решений по вопросам городского значения, улучшения имиджа органов местного самоуправления, повышения удовлетворенности жителей деятельностью мэрии.

В рамках мероприятия реализованы следующие крупные Интернет-проекты:

|  |
| --- |
| Интернет-проекты 2022 года |
| Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: https://cherinfo-doc.ru/ Публикация официальных документов. |
| «Всё о Череповце»: https://cherinfo.ru/18 Актуализированы данные об экономике, рынке труда, сферах образования, культуры, физкультуры и спорта и др. |
| «Афиша»: https://cherinfo.ru/afisha  - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. |
| «Гид по городу» - интерактивный справочник города: http://gid.cherinfo.ru/ Первоначально база данных включала 1 500 адресов. По состоянию на 31.12.2022 года в базе данных – 2000 организаций, поддерживаемых в актуальном состоянии. Ресурс  востребован, средняя ежемесячная посещаемость 25 – 30 тысяч уникальных посетителей. |
| «500100. Онлайн спасатель» – интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: https://cherinfo.ru/500100 |
| Сервис «Кружки и секции» https://cherinfo.ru/kruzhok. Включены только муниципальные организации дополнительного образования (культура, спорт, образование). Всего 28 организаций, с филиалами более 100. |
| «Туризм»: https://cherinfo.ru/tourizm – проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца |
| Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день |
| Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| Проект «Череповец. «ВКонтакте»: https://vk.com/cherinfo\_ru Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 31.12.2022 – 89 615 чел. |
| Проект «Череповец. Телеграм»: https://t.me/cityCherepovets Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 31.12.2022 – 2 525 чел. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на «YouTube»: https://www.youtube.com/user/IMACherepovets  Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 31.12.2022 – 31 158. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на канале «RuTube».: https://rutube.ru/channel/23831104/ Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «RuTube». Количество подписчиков на 31.12.2022 – 25 |
| Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 31.12.2022 – 675. |
| Проект «Интересный Череповец» в ВК: https://vk.com/interestingche. Количество подписчиков на 31.12.2022 – 13 004 чел. |
| Проект «Череповец. Семья. Образование»: https://vk.com/cher\_obrazovanie. Количество подписчиков на 31.12.2022 – 10 724 чел. |
| Проект «ТОС Череповец»: https://vk.com/tos\_cher Количество подписчиков на 31.12.2022 – 4 750 чел. |
| Проект «Мэрия Череповца. ВКонтакте»: https://vk.com/mayor.cherepovets  Новости о деятельности ОМСУ и обратная связь. Количество подписчиков на 31.12.2022 – 4 120 чел. |
| «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: http://duma.cherinfo.ru/1610 |
| Онлайн-трансляции мероприятий, посвященных 77-й годовщине со Дня Победы:  - Фестиваль «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:  05.05.2022 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_678744. Количество просмотров – 28 900.  - Трансляция городского торжественного вечера, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы 06.05.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_679242. Количество просмотров – 31 900.  Трансляция акции «Бессмертный полк» и праздничного концерта, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_679842.  Количество просмотров – 20 400. |
| Онлайн-трансляция оргкомитета по открытию Архангельского моста под председательством Губернатора 04.08.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_705888 |
| Онлайн-трансляции публичных слушаний по исполнению и планированию городского бюджета:  27.05.2022 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_685143;  01.12.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_744712. |
| Онлайн-трансляция «Человек года» 02.11.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_735587 |
| «Как город строится» – Серия программ об истории и развитии Череповца. Ссылка: https://rutube.ru/plst/103440. |
| «Физкультрецепт». Цикл программ о здоровом образе жизни и физкультуре. Ссылка: https://rutube.ru/plst/185284. |
| «Аферы в сети» - проект, посвященный профилактике дистанционных преступлений. Ссылка: https://rutube.ru/plst/98302. |
| «ОнкоЛикбез» - видеопроект, посвященной профилактике онкологических заболеваний: https://youtu.be/x5YGLMN3vQ8 |
| Городской конкурс видеороликов о Череповце «Лучший город»: https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfd\_JcQQbET0KofI2qEnNJ2o |

А также, реализованы высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях | | |
|  |  |  |
| Телевидение | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | |
| Телепрограмма «Город от ума» на ТС «Канал 12». | |
| Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | |
| Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | |
| Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | |
| Телеверсия городского торжественного мероприятия «Человек года» с трансляцией в эфире ТС «Канал 12» и в городском паблике ВК. | |
| Документальный видеоролик «Череповец. Избранное 2022» с трансляцией в эфире ТС «Канал 12» | |
| Радио | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | |
| Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио» | |
| Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | |
| Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | |
| Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | |
| Цикл роликов о голосовании по программе «Формирование комфортной городской среды» в Череповце - 10 шт. (по количеству территорий). Ролики рассказывали о конкретном проекте благоустройства каждой из представленных на голосование территорий. Трансляции: май 2022  Источник: Европа Плюс, Ретро ФМ. | |
| Цикл мини-программ, посвященных 77-летию Победы в Великой отечественной войне «С фронта - домой. Солдатские письма» - 17 шт. Программы рассказывали о череповчанах, ушедших на фронт. Также в программах звучали отрывки писем череповчан своим родным. Трансляции: апрель-май 2022.  Источник: Ретро ФМ, Авторадио-Череповец | |
| Цикл мини-программ «Внимание, разъясняем! Серые зарплаты» - 7 шт.  В программах рассказывалось о негативных последствиях выплаты серых зарплат для работодателей и работниках, а также предлагались варианты выхода из теневой зоны. Спикером проекта стал замначальника налоговой инспекции №12 Мошинский В.К. Трансляции: апрель 2022. Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | |
| Цикл мини-программ «Минутка пользы. Психологическое здоровье» - 6 шт.  Программы построены в формате интервью с психологом БФ «Дорога к дому» Еленой Ливенцевой. Темами стали стресс и повышенная тревожность на фоне происходящего в стране и в мире после начала СВО, способы борьбы со стрессом, способы объяснить детям происходящее, способы защиты от травли в соцсетях, а также налаживание общения с коллегами и родственниками, настроенным на противоположное мнение. Трансляции: апрель 2022. Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | |
| Специальный радиопроект «Дни национальных культур» | |
| Газеты | Подготовка печатного издания «Городская газета Череповец», включая специальные рубрики: - «Большая стройка» - о строительстве крупных инфраструктурных и социально значимых объектов.  - «Благоустройство», «Народная программа» - о благоустройстве городских и дворовых территорий;  - «Транспорт» - о модернизации транспортной инфраструктуры.  - Специальный проект «Череповцу 245 лет» - в серии из 16 публикаций рассказ о том, как строился и развивался город с момента основания до начала третьего тысячелетия. | |
| Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта | |
| Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта | |
| Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта | |

Основное мероприятие 11

Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполнялась в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/.

Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр» (газеты «Речь» и «Голос Череповца»), ООО «Единая рекламная служба» (новости ТС «Канал 12»), ООО «Русский Север», ООО «Ранпресс», ООО «ФМ проект» («Авторадио»), ООО «Матрица» («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), ООО «Медиаконсалт» . Произведено 10 телепрограмм «Перекресток», 20 программ «Город от ума», 8 радиопрограммы «Народ хочет знать».

III. Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы за 2022 год

Объем финансового обеспечения Муниципальной программы в 2022 году утвержден по паспорту Муниципальной программы в размере 72 416,0 тыс. рублей за счет средств городского бюджета (100% от общего объема).

Расходы на реализацию Программы составили 70 506,4 тыс. рублей или 97,4% от плана, за счет средств городского бюджета – 70 506,4 тыс. рублей (97,4% от плана).

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы, а также информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города представлены в таблицах 4-5.

IV. Сведения о результатах мероприятий внутреннего и внешнего

муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы, проводимых в рамках своих полномочий органами внутреннего и

внешнего финансового контроля города

В отчетном периоде мероприятия внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы не осуществлялись

V. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной

программы, и информация о внесенных в отчетном финансовом

году изменениях в муниципальную программу с указанием

причин изменений

В течение 2022 года в муниципальную программу были внесены следующие изменения:

1. Постановлением мэрии от 11.03.2022 № 585 Программа уточнена в части:

- ресурсного обеспечения по основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», а также по основному мероприятию 8 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» для проведения конкурса городских субсидий для СО НКО.

- уточнения раздела 9 муниципальной программы;

- уточнением муниципальной программы таблицей 6 «Сведения о сборе информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы»;

- текста и приложений муниципальной программы в соответствии с перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным в соответствии с распоряжением финансового управления мэрии города от 29.12.2020 № 5568 «Об утверждении порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» и оценки налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец».

2. Постановлением мэрии города от 02.06.2022 № 1601 Программа уточнена в связи с корректировкой (увеличением) бюджетных ассигнований на 2022 год по основным мероприятиям 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» и 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций».

3. Постановлением мэрии города от 20.07.2022 № 2124 Программа уточнена в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2022 год по основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», а также в таблице 5 и в паспорте уточнена информация по объему налоговых расходов в муниципальной программе.

4. Постановлением мэрии города от 20.10.2022 №3068 Программа уточнена в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2023, 2024 годы по основным мероприятиям 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций» и 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе».

Также внесены изменения в целевые значения следующих показателей: «Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии; «Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки».

5. Постановлением мэрии города от 09.12.2022 № 3529 Программа уточнена в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2022 год по основным мероприятиям 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» и 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

6. Постановлением мэрии города от 28.12.2022 № 3791 Программа уточнена связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2022 год по основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе».

VI. Предложения об изменении форм и методов управления реализации

муниципальной программы

Предложения об изменении форм и методов управления реализации муниципальной программы отсутствуют.

VII. Сведения об участии в сфере реализации муниципальной

программы в 2022 году в федеральных целевых, программах,

государственных программах Российской Федерации, Вологодской области,

а также в конкурсах, проектах, программах, мероприятиях и иных специальных

механизмах отбора с целью привлечения дополнительных средств

В отчетном году участие не принималось.

VIII. Оценка эффективности муниципальной программы за 2022 год

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ежегодно на основе оценки достижения целевых показателей реализации муниципальной программы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной программы с запланированными, а также с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной программы.

base_23647_168908_32770

Пэф - степень достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы, %;

Пi - степень достижения i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы, %;

n - количество показателей эффективности реализации муниципальной программы.

В целях оценки эффективности реализации муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Пэф равно 95% и выше, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий;

если значение показателя Пэф ниже 95%, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как неудовлетворительный.

Оценка достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы осуществляется по формуле:

Степень достижения i-того планового значения показателя рассчитывается для всех показателей муниципальной программы и оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов Программы за 2022 год

| № | Наименование показателя (индикатора) | Степень достижения показателя | Эффективное/неэффективное выполнение показателя |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | 84,8 | Неэффективное |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | 128,2 | Эффективное |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «МойЧереповец.рф» | 172,0 | Эффективное |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | 144,3 | Эффективное |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | 100,0 | Эффективное |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | 354,4 | Эффективное |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | 129,6 | Эффективное |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 100,0 | Эффективное |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | 102,1 | Эффективное |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | 224,0 | Эффективное |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | 100,0 | Эффективное |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | 104,0 | Эффективное |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | 100,0 | Эффективное |
| 100,0 | Эффективное |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 132,1 | Эффективное |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 109,~~4~~ | Эффективное |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | 97,3 | Эффективное |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | 87,5 | Неэффективное |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: |  |  |
| - Интернет | 120,8 | Эффективное |
| - Телевидение | 100,0 | Эффективное |
| - Радио | 200,0 | Эффективное |
| - Газеты | 100,0 | Эффективное |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города | 115,3 | Эффективное |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | 89,2 | Неэффективное |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 137,7 | Эффективное |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 833,3 | Эффективное |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | 127, 3 | Эффективное |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | 100,0 | Эффективное |

Показатель эффективности Программы за 2022 год в соответствии с формулой, представленной выше, составил:

Пэф=(84,8+128,2+172,0+144,3+100,0+354,4+129,6+100,0+102,1++224,0+100,0+104,0+100,0+100,0+132,1+109,4+97,3+87,5+120,8+100,0+200,0+100,0+115,3+89,2+137,7+833,3+

127,3+100,0)/28=4 293,3/28=153,3%.

Уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий.

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат – это фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями, и рассчитывается по формуле:

ЭБ = БИ / БУ x 100%, где:

ЭБ - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

БИ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий программы;

БУ - лимиты бюджетных обязательств.

Оценка соответствия фактических расходов запланированному уровню расходов за 2022 год составила: 70 506,4/72 416,0\*100%=97,4%, в том числе бюджетных средств 97,4%.

IХ. Сведения о результатах оценки эффективности

налоговых расходов

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов в сфере реализации муниципальной программы, установленных Перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным постановлением мэрии города от 29.12.2020 № 5568 «Об утверждении порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» и оценки налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», отражены в таблице 6.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 2022 год

| №  п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы | | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 факт\* | 2022  план | 2022 факт | % исполнения |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 799 | 600 | 509 | 84,8 | В 2022 году приоритетным было определено проведение крупных мероприятияй. В связи с отменой ограничений, действовавших с целью предотвращения распространения Covid-19, возобновились конференции территориальных общественных самоуправлений и другие массовые мероприятия. В связи с этим количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей. |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел | 82 | 85 | 109 | 128,2 | Перевыполнение показателя обусловлено отменой ограничений, действовавших с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, возобновлением конференции территориальных общественных самоуправлений и других массовых мероприятий, при этом количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | единиц | 11 620 | 10 000 | 17 201 | 172,0 | Рост пользователей обусловлен развивающимся функционалом портала. В 2022 году в регулярном режиме работал модуль «Новости», нарастает популярность модуля «Инициативы», при информировании жителей о деятельности территориальных общественных самоуправлений в том числе ведется разъяснительная работа о возможностях портала и мобильного приложения. Зарекомендовал себя функционал push-уведомлений об аварийных работах, перекрытии дорог и т.п. |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | 10 000 | 9 500 | 13 711 | 144,3 | Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. В 2022 году введена новая рубрика «Полезные ресурсы». |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | единиц | 47 | 50 | 50 | 100,0 |  |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | 15 445 | 5 000 | 17 722 | 354,4 | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсуждений/голосований говорит о повышении активности горожан. Эффективен общий курс ОМСУ по вовлечению жителей города в решение вопросов городского значения. |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 26 | 27 | 35 | 129,6 | Перевыполнение показателя обусловлено отменой ограничений, действовавших с целью предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции, возобновлением конференции территориальных общественных самоуправлений и других массовых мероприятий, при этом количество мероприятий сократилось в пользу их качества и количества вовлеченных людей |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 253 | 250 | 250 | 100,0 |  |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 146 | 145 | 148 | 102,1 | Перевыполнение показателя обусловлено обновлением составов общественных советов и возобновлением работы в новом составе Общественного совета при Департаменте жилищно-коммунального хозяйства мэрии |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 46 | 25 | 56 | 224,0 | Превышение показателя над запланированным объясняется эффективной работой Ресурсного центра. На регулярной основе проводятся консультации, обучающие мероприятия, некоммерческие организации оповещаются о приближении сроков грантовых конкурсов. Активно в 2022 году включились в работу территориальные общественные самоуправления. Важным фактором стало появление грантовых конкурсов от ПАО «Северсталь» и «ФосАгро». |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | 4 | 100,0 |  |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 96 | 96 | 99,8 | 104,0 | В 2022 году проведена учредительная конференции ТОС «Согласие», при реорганизации ТОС «Дружба» в ТОС «Комсомольский» были охвачены территории, ранее не входившие в ТОС. При реорганизации ТОС «Вологодский» и ТОС «Содружество» в границы ТОС были включены дома, вновь введенные в эксплуатацию, ранее не входившие в границы ТОС. Все это привело к большему охвату территорий. |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 8/50 | 100,0/  100,0 |  |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 19 624 | 16 000 | 21 137 | 132,1 | Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, продвижению позитивных имиджевых информационных материалов о Череповце в сетевых изданиях.  Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с освещением проектов:  - строительство и открытие Архангельского моста, + строительство в ЗШК;  - освещение участия в СВО;  - антикризисные меры;  - «Комфортная городская среда»;  - открытые мероприятия к Дню Победы;  - туризм (теплоходы);  - Верещагинские дни;  - новые трамваи;  - «Северсталь» - ремонт Советского пр. и парка Серпантин. |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 42% | 35% | 32% | 109,4 | В связи с празднованием 245-летия города Череповца, запуском Архангельского моста и Северного объездного шоссе, продолжением строительства Шекснинского проспекта преобладала позитивная повестка в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 52,4 | 60,0 | 58,4 | 97,3 | За последние шесть лет в оценке горожанами информационной открытости ОМСУ был достигнут весомый положительный прирост с 41,0 балла в 2017 году до 58,4 баллов в 2022 году. Соответственно, показатель максимально приблизился к запланированному Стратегией 2022 амбициозному значению 60 баллов, тогда как значения выше серединной отметки 50 баллов уже формируют положительную тенденцию в информационной открытости ОМСУ. |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 240 305 | 235 000 | 205 597 | 87,5 | Снижение фактического показателя посещаемости официального сайта Череповца связано с активными ddos-атаками на муниципальные медиа-ресурсы, которые начались с началом специальной военной операции. Для безопасности сервера сайта МКУ ИМА «Череповец» был ограничен доступ к сайту пользователям из зарубежных стран. |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  |  | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством проектов в социальных сетях. Показатель по телевизионным проектам исполнен в полном объеме. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с потребностью разъяснения жителям города вопросов по голосованию в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», вопросов нелегальной занятости, профилактике гриппа. Показатель по категории «газеты» исполнен в полном объеме. |
|  | - Интернет |  | 34 | 24 | 29 | 120,8 |
| - Телевидение |  | 7 | 7 | 7 | 100,0 |
| - Радио |  | 9 | 5 | 10 | 200,0 |
| - Газеты |  | 4 | 4 | 4 | 100,0 |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 157 600 | 160 000 | 184 452 | 115,3 | Показатель перевыполнен в связи с созданием новой группы «Мэрия г. Череповца» в социальной сети «ВКонтакте», а также активным ростом участников городских групп в социальных сетях, созданием системы автопостинга |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 75,8 | 72,0 | 64,2 | 89,2 | При планировании показателя были учтены результаты социологического исследования 2020 года. В 2022 году наблюдалась тенденция к снижению процента горожан, регулярно интересующихся новостями о жизни Череповца в связи с событиями, разворачивающимися на мировой политической арене – череповчане, как и другие жители России, в первую очередь, интересуются повесткой дня, связанной с проведением РФ специальной военной операции. |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 18 492 | 12 860 | 17 704 | 137,7 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца, касающихся вопросов городского развития, реализуемых городских проектов, вызывающих позитивный отклик среди населения. Кроме того, на показателе отразилась информационная работа, связанная с реализацией проектов «Комфортная городская среда», освещение ремонта городских улиц и тротуаров, строительство новых социальных объектов, строительство и открытие Архангельского моста, освещение СВО. |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 1 | 2,5% | 0,3 | 833,3 | Несмотря на негативный фон в информационном пространстве, позитивные новости преобладали в медийном пространстве в связи с проводимыми в городе работами по благоустройству, ремонтам и строительству инфраструктуры в рамках нацпроектов |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4 410 | 4084 | 5197 | 127,3 | Показатель перевыполнен, корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора) |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | 100 | 100,0 |  |

\* - Фактические данные за 2021 год включены из отчетной информации по муниципальной программе «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы, утвержденной постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (с изменениями и дополнениями).

Таблица 2

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

| № №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Определение целевого показателя (индикатора) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 6 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | Абсолютный показатель, равный общему количеству проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год | 509 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год | 109 – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | единиц | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками, имеющий учетную запись на сайте. | 2 раза в год | 17 201– суммарное количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф | 3 | Данные технической поддержки портала МойЧереповец.рф | УРсО |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), вступивших в группу «Мой Череповец» в социальной сети в «ВКонтакте». | 2 раза в год | 13 711- суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. | 4 | Статистика группы Мой Череповец вКонтакте | УРсО |
| 5 | Количество иницииро-ванных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Черепо-вец» в социальной сети «ВКонтакте» | Единица | Суммарная численность инициированных и проведенных опросов, голосований и анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте. | 2 раза в год | 50 - суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Выборка данных группы «Мой Череповец» в социальной сети в ВК по хэштегу #opros@komandacher, а также данных личного кабинета муниципального уполномоченного на портале МойЧереповец.рф | УРсО |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), принявших участие в принятии решений. | 2 раза в год | 17 722 - суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Выборка данных группы «Мой Череповец» в социальной сети в ВК по хэштегу #opros@komandacher, а также данных личного кабинета муниципального уполномоченного на портале МойЧереповец.рф | УРсО |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | Расчетный показатель охвата граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, по отношению к общему количеству жителей города. | 1 раз в год | 35% = 109/309\* 100%  До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | 3 | Данные реестра УРсО,  Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (с официального сайта https://vologdastat.gks.ru/). | УРсО |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество организаций, осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, взаимодействующих с УРсО | 1 раз в год | 250– суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 3 | Данные из реестра УРсО | УРсО |
| 9 | Количество общественных объедине-ний, входящих в со-став ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных объединений, которые входят в состав Городского общественного совета, Совета молодежи, профильных общественных советов | 1 раз в год | 148 – суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | 3 | Протоколы, распоряжения об утверждении составов советов УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО, МКУ «ЧМЦ» |
| 10 | Количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных организаций, являющихся победителями конкурсов на получение финансовой поддержки. | 1 раз в год | 56 – суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | 3 | Отчет УРсО, Ресурсного центра для НКО | УРсО |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | Абсолютный показатель, определяющий количество реализуемых совместно с общественными организациями и объединениями проектов, направленных на решение социальных проблем | 1 раз в год | 4 – суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов | 3 | УРсО (протоколы, положения о проектах) | УРсО |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | процент | Расчетный показатель площади территории города, охваченной территориальными общественными самоуправлениями, по отношению к площади территории города | 1 раз в год | 99,8% - Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | 3 | Данные реестра ТОС УРсО и МАУ «ЦМИРиТ» | УРсО |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | Абсолютный показатель, определяющий количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением | Еженедельно | 8/50 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | 3 | Данные отдела медиапланирования МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | УРсО |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к Череповцу, в материалах региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Ежедневно | 21 137 - суммарное количество информационных сообщений о Череповце | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | 32%  - ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе.  10022/31159\*100%= 32%, где 10022 - КНС, 31159 – ОКСГ | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | Показатель характеризует уровень информационной открытости органов местного самоуправления | 1 раз в год | Формула для расчёта индекса удовлетворенности информационной открытостью каждого представителя ОМСУ (мэра, ЧГД, мэрии):  (а1\*100+a2\*75+a3\*25+a4\*0+a5\*50) / (совокупное кол-во респондентов, выбравших определенную из пяти предложенных альтернатив), где:  а1 – кол-во ответивших «Достаточно»  а2 – кол-во ответивших «Скорее достаточно»  а3 – кол-во ответивших «Скорее не достаточно»  а4 – кол-во ответивших «Не достаточно»  а5 – кол-во ответивших «Затрудняюсь определиться, достаточно или не достаточно».  Сначала на основе распределения ответов на вопросы вычисляются показатели по каждому из представителей ОМСУ по шкале 0-100 баллов, далее рассчитывается средний индекс как средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя «Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления»:  I ИО = (I ИО (мэр) + I ИО (ЧГД) + I ИО (мэрия)) / 3.  Расчёт 2022:  I ИО (мэр) = (180\*100 +207\*75+62\*25+64\*0+43\*50) / 556 =  67,0 баллов  I ИО (ЧГД) = (96\*100+168\*75+ 113\*25+87\*0+56\*50) / 520 = 53,5 баллов  I ИО (мэрия) = (106\*100+166\*75 +99\*25+90\*0+59\*50) / 520 = 54,8 баллов  I ИО = (67,0 + 53,5 + 54,8) / 3 = 58,4 баллов | 3 | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени | 1 раз в год | 205 597- суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 3 | МКУ ИМА «Череповец»  (Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru») | УрсО |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук | Статистическая оценка произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии Череповца на муниципальных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов (интернет/телевидение/радио/газеты) | 1 раз в год | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов  29 Интернет -проектов, 7 проектов на телевидении, 10 проектов на радио, 4 - газеты | 3 | Мониторинговая информация МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
|  | - Интернет | 29 |
| - Телевидение | 7 |
| - Радио | 10 |
| - Газеты | 4 |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города | человек | Абсолютный показатель, характеризующий количество подписчиков городских групп в социальных сетях с аудиторией не менее 3000 участников, размещающих актуальную информацию о деятельности органов местного самоуправления и городской жизнедеятельности с позитивным приращением | 1 раз в год | Абсолютный показатель – 184 452 чел. в 2022 году | 3 | Данные отчета МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | процент | Расчетный показатель, характеризующий уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | 1 раз в год | 64,2 % - рассчитывается как сумма ответов «Регулярно, практически каждый день» и «Время от времени, 2-3 раза в неделю» на вопрос: «Отметьте, пожалуйста, насколько регулярно Вы интересуетесь информацией, новостями о жизни города, городских событиях?», выражается в % от общего числа опрошенных. | 3 | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штуки | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к деятельности органов местного самоуправления в материалах городских СМИ | Ежедневно | 17 704- суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | 3 | МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | 0,3% - ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.  53/17755\*100%=0,3%, где 17755 - ОКС, 53 – КНС | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | Численность горожан, в течение года охваченных социологическими исследованиями, реализуемыми МКУ ИМА «Череповец» по инициативе органов местного самоуправления (далее ОМСУ) на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | 5 197- суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | 3 | МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | Расчетный показатель объема сообщений граждан, получивших ответ через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». | 1 раз в год | 100% - И=П/По\*100%,  И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;  О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;  По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. | 3 | данные редакционного отдела периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |

Таблица 3

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

| № п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной программы, (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия  за отчетный год | | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Основное мероприятие 1:  Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения. | Управление по работе с общественностью, МКУ ИМА «Череповец» | 1. Вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.,  2. Формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.  2. Развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте») и, как результат, обеспечение участия граждан в жизни города даже в условиях ограничений на массовые мероприятия. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 3,4,5,6 |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления. | УРсО | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 2.1 | 2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 2.2 | 2.2. Реализация проекта «Народный бюджет – ТОС». | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии, департамент жилищно-коммунального хозяйства | 1. Создание условий для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений  2. Эффективное взаимодействие в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем,  3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества,  4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.  5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.  6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.  7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.  8. Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.  Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из вне городских источников | Мероприятие выполнено\*\* |  | 7, 8, 9, 10, 11 |
| 3.1 | 3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности | Управление по работе с общественностью мэрии | Высокое качество проводимых мероприятий (семинаров, приемов, «круглых столов»).  Улучшение качества деятельности СОНКО, общественных объединений привлечение новых членов в организации, решение вопросов и проблем, возникающих в ходе деятельности, увеличение количества и улучшение качества проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 3.2 | 3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии | Положительный эффект взаимодействия между ОМСУ, СОНКО и общественными объединениями, комплексная системная поддержка в реализации проектов и инициатив социальной направленности.  Рост количества и высокий уровень качества проводимых мероприятий, общественно значимых проектов.  Рост количества СОНКО - участников на получение субсидий (грантов).  Привлечение дополнительного финансирования из различных источников путем участия в грантовых конкурсах различного уровня.  Объединение СОНКО через деятельность Ресурсного центра, ГОС и Совет молодежи. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 4. | Основное мероприятие 4: Информационная поддержка общественных организаций и объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проведение данного мероприятия позволит более широко распространить информацию о деятельности общественных организаций, сформирует их положительный имидж, поспособствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения простимулирует организации к более активной работе. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 5. | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,  2. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.  3. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности  4. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2 ,7, 8, 9, 10, 11 |
| 5.1 | 5.1. Подготовка и реализация социально значимых проектов и мероприятий | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация социальных проектов позволит вовлечь большее число граждан в социально значимую деятельность.  В процессе социально значимой деятельности граждане становятся непосредственными участниками ее организации, создают и эффективно реализуют социально ориентированные проектные идеи. | Мероприятие выполнено\*\* |  |  |
| 6 | Основное мероприятие 6: Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.  2. Профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности,  3. Гармонизация межнациональных отношений  4. Эффективное взаимодействие с представителями диаспор.  5. Своевременная обратная связь и возникающих проблемах. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 6.1 | 6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 6.2 | 6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Мероприятие выполнено\*\* |  |  |
| 6.3 | 6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов, недопущение конфликтов на национальной почве | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 7. | Основное мероприятие 7: Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан,  2. Информирование о деятельности ОМСУ,  3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.  4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития;  5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 8. | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 8.1 | 8.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 8.2 | 8.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 8.3 | 8.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации. Развитие межрегионального и муниципального сотрудничества, становление партнерских отношений, продвижение имиджа города во внешней среде | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 8.4 | 8.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становление новых партнерских отношений и укрепление имиджа города во внешней среде | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 9. | Основное мероприятие 9.  Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом. | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом,  2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.  3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам. | Мероприятие выполнено\*\* |  | 13, 14, 15 |
| 10. | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент» | Мероприятие выполнено\*\* |  | 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |
| 11. | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Мероприятие выполнено\*\* |  | 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |

\* Здесь и далее: нумерация показателей приведена в соответствии с Таблицей 1 к настоящему отчету.

\*\* Более подробная информация представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2022 год».

Таблица 4

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Расходы  (тыс. руб.) | | |
| 2022 год | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 31 декабря | кассовое исполнение по состоянию на 31 декабря |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 - 2024 годы | Всего | 67 281,0 | 72 416,0\* | 70 506,4\* |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2 354,6‬ | 3 910,4 | 3 860,3 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 64 926,4 | 68 505,6 | 66 646,1‬ |
| 2 | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 656,0 | 3 200,0 | 3 200,0 |
| 3 | Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 698,6 | 710,4 | 660,3 |
| 4 | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 36 807,8 | 39 038,3 | 38 078,9 |
| 5 | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 28 118,6 | 29 467,3 | 28 567,2 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 5

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия | Источники  ресурсного  обеспечения | Расходы за 2022 год (тыс. руб.) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| План | Факт на 31 декабря | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы | всего | 72 416,0\* | 70 506,4\* | 97,4 |
| городской бюджет | 72 416,0\* | 70 506,4\* | 97,4 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | всего | 3 200,0 | 3 200,0 | 100,0 |
| городской бюджет | 3 200,0 | 3 200,0 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 710,4 | 660,3 | 92,9 |
| городской бюджет | 710,4 | 660,3 | 92,9 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
| 4 | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 39 038,3 | 38 078,9 | 97,5 |
| городской бюджет | 39 038,3 | 38 078,9 | 97,5 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
| 5 | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 29 467,3 | 28 567,2 | 96,9 |
| городской бюджет | 29 467,3 | 28 567,2 | 96,9 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 6

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых

расходов муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование налогового расхода | Объем налоговых расходов за 2022 год (оценка), тыс. руб. | Краткий вывод по итогам оценки эффективности налогового расхода |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 6 774,0 | Налоговый расход:  - имеет среднюю степень востребованности;  - признан целесообразным, т.к. косвенно соответствует целям программы и востребован плательщиками;  - результативен в части изменения значений показателя достижения целей Программы. Рекомендуется сохранить налоговую льготу, в том числе в связи с тем, что она была принята по результатам обращений граждан. |
| Итого по муниципальной программе | | 6 774,0 |  |