Отчёт о реализации муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы (в редакции постановления мэрии города от 20.04.2023 № 1111) за 1 полугодие 2023 года

Ответственный исполнитель:

управление по работе с общественностью мэрии

Соисполнители: мэрия города, МКУ ИМА «Череповец»

Дата составления отчёта:

20.07.2023

Отчёт составил:

Заместитель начальника управления по работе с общественностью

Филиппова Ольга Дмитриевна, тел. 77-10-88.

Начальник управления

По работе с общественностью мэрии С.А. Мишнева

I. Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) за 1 полугодие 2023 года

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 25.10.2021 № 4083 (в редакции постановления мэрии города от 20.04.2023 № 1111) - далее муниципальная программа.

Цель муниципальной программы: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города.

Задачи Программы:

- повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения;

- создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города;

- реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города;

- повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города;

- осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения.

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) представлены в таблицах 1 – 2.

II. Результаты реализации основных мероприятий муниципальной

программы за 1 полугодие 2023 года

1. В рамках задачи «Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения» достигнуты следующие результаты:

1) Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства - 300 ед.;

2) Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 32 тыс. чел.;

3) Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф – 20 629 ед.;

4) Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 15 341 чел.;

5) Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 20 ед.;

6) Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» - 8 545 чел.;

2. В рамках задачи «Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города» достигнуты следующие результаты:

7) Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города – 10,7 %;

8) Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города – 262 ед.;

9) Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов города – 146 ед.;

10) Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города – 38 ед.;

11) Количество реализуемых социально ориентированных проектов города – 3 ед.;

12) Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления города – 99,8%;

3. В рамках задачи «Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города» достигнуты следующие результаты:

13) Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением – 8/25 шт.;

14) Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 10 694 шт.;

15) Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет - 28 %.

4. В рамках задачи «Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города» достигнуты следующие результаты:

16) Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления – 58,4 балла;

17) Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) - 160 732 ед. (среднее посещение в месяц по данным веб-аналитики «Яндекс метрика» и «Рейтинг Майл.ру»);

18) Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:

Интернет – 30 шт.;

Телевидение – 5 шт.;

Радио – 9 шт.;

Газеты – 4 шт.;

19) Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города – 193 188 чел.;

20) Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях – 69,8 %.

5. В рамках задачи «Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения» достигнуты следующие результаты:

21) Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 8 558 ед.

22) Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 0,4 %.

23) Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года –1 987 чел.;

24) Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» - 100 %.

Сведения о степени достижения основных мероприятий муниципальной программы в 1 полугодии 2023 года отражены в таблице 3 к отчету.

Основное мероприятие 1

Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения.

Благодаря реализации Основного мероприятия 1 достигнуты следующие результаты:

1. Продолжается вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.

В первом полугодии проведено 20 опросов по разным тематикам, количество участников – 8 545 чел.

Всего в первом полугодии году органами мэрии и Череповецкой городской Думой проведено 3 публичных слушаний и 9 общественных обсуждений. Общественные обсуждения проводились на платформе «МойЧереповец.рф», а также в очном формате. Всего в общественных обсуждениях и публичных слушаниях приняло участие 1 119 человек.

2. Продолжается формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.

Активное участие жителей города в общественных обсуждениях по вопросам городского значения демонстрирует растущую заинтересованность жителей в развитии города. Органами местного самоуправления создаются условия для учета мнения населения:

- организация приема предложений по территориям для благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее – ФКГС);

- голосование по утверждению территории для благоустройства в рамках ФКГС в 2024 году;

- общественные обсуждения по формированию туристического кода исторического центра города;

- общественные обсуждения по вопросам градостроительства, внесения изменений в Правила благоустройства города;

- общественные обсуждения для подготовки заявки на конкурс «Исторические поселения» (ФКГС) – обсуждение проекта благоустройства набережной вдоль Усадьбы Гальских;

- учет мнения населения при формировании рейтинга управляющих компаний;

- обсуждение благоустройства сквера на ул. К.Либкнехта силами АО «Русский бисквит» и др.

Количество и качество обращений, поступающих через систему «Инцидент менеджмент» так же демонстрирует заинтересованность горожан не только в вопросах содержания многоквартирных домов, но в благоустройства городских территорий в целом.

3. Продолжено развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»).

Дополнительно с этой целью ведется работах в рамках Инцидент менеджмента, все больше активностей (опросы, публичные слушания) проводятся с помощью Платформы обратной связи на сайте gosuslugi.ru.

Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф в 1 полугодии 2023 года составило 20 629 ед.

За первое полугодие в группу «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» вошло 1 630 человек. Количество участников составило 15 341 чел.

Работа в группе «Мой Череповец» осуществлялась по нескольким направлениям:

1. Информационный блок:

1.1. Размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах.

1.2. Публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.).

1.3. Реализация блока #Чтопосмотреть (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. Реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.5. Реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.6. Реализация блока #НовостиПрава: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования (порядка 15 публикаций в 1 первом полугодии 2023 года).

1.7. Реализация блока #ПолезныеРесурсы (#polezno@komandacher)

2. Опросы - проведение опросов по различным темам (всего в первом полугодии проведено 20 опросов по разным тематикам, количество участников – 8 545 чел.).

3.Работа с сообщениями от участников - реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

На Платформе обратной связи проведено 4 опроса, 2 приема предложений в рамках общественных обсуждений по федеральному конкурсу Исторических поселений, 1 публичные обсуждения (новой стратегии города). Всего охват жителей составил 2 690 чел. Ведется подготовительная работа по размещению общественных обсуждений на Платформы обратной связи

Всего человек, принявших участие в опросах, публичных слушаниях, общественных обсуждениях, анкетированиях как очных, так и на платформе МойЧереповец.рф, в группе «Мой Череповец», платформе обратной связи в первом полугодии составило 9 468 человек.

Основное мероприятие 2

Реализация Основного мероприятия 2 «Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления» велась по двум направлениям.

2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС.

В 1 полугодии 2023 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 99,8% от площади жилой застройки города.

5 апреля 2023 года завершена процедура реорганизации ТОС в границах округов. Зарегистрирован устав ТОС «Мой дом» в 7 избирательном округе.

В июле планируется завершить процедуру регистрации ТОС «Вологодский» как юридического лица. Во втором полугодии работа продолжится. В последующем планируется создать Ассоциацию ТОС города Череповца.

2.2. Проект «Народный бюджет – ТОС» с 2022 года преобразован в «Программы развития округов» (далее – Программы).

Реализация Основного мероприятия 2 позволило достичь следующих результатов:

1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.

Благодаря завершившемуся процессу реорганизации ТОС в границах округов усилилось взаимодействие между ТОС, управами и депутатами Череповецкой городской Думы. Встречи на местах приобрели регулярный характер. Для решения проблем и вопросов развития конкретных территорий жители ТОС имеют возможность напрямую связаться с представителями городских управ, курирующих округа. Совместно организуются мероприятия, направленные на решение социально значимых проблем территорий.

В течение первого полугодия в рамках взаимодействия управ с ТОС проведено более 350 мероприятий (встречи, конференции, опросы, праздники и др.) при участии более 69 тыс. чел., что, в том числе, помогает достигнуть результат №2 – Активизация городского сообщества.

2. Активизация городского сообщества.

Информирование жителей ТОС, разъяснительная работа, которая ведется с ними позволяет активизировать городское сообщество, вовлечь горожан в эффективное решение вопросов городского значения.

Для информирования жителей города о деятельности ТОС УРсО создана группа «ТОС Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в первом полугодии году составило 4 850 человек.

В группе проводились мероприятия для жителей ТОС города, осуществлялось информирование о мероприятиях, конкурсах, событиях ТОС. В 1 полугодии были проведены следующие мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец»: конкурс «Пасхальные чудеса!», «Рисуем на асфальте!».

Дополнительно для информирования ТОС созданы в социальной сети «ВКонтакте» и успешно функционируют 28 групп ТОС:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ТОС | Ссылка | Количество подписчиков |
| 1 | ТОС «Гритинский» | https://vk.com/tosgritinsky | 1301 |
| 2 | ТОС «Жемчужина» | https://vk.com/toszhemchuzhina | 2059 |
| 3 | ТОС «Черемушки» | <https://vk.com/club70517489> | 2726 |
| 4 | ТОС «Октябрьский» | <https://vk.com/uprava_4> | 2254 |
| 5 | ТОС «Ленинградский» | https://vk.com/tos\_leningradskij | 2232 |
| 6 | ТОС «Народный» | https://vk.com/tos\_narodny | 1581 |
| 7 | ТОС «Мой дом» | https://vk.com/uprava7 | 850 |
| 8 | ТОС «Согласие» | https://vk.com/tossoglasie35 | 711 |
| 9 | ТОС «Вымпел» | https://vk.com/club143319265 | 133 |
| 10 | ТОС «Центральный» | https://vk.com/club87294269 | 955 |
| 11 | ТОС «Комсомольский» | https://vk.com/club210274789 | 722 |
| 12 | ТОС «Советский» | https://vk.com/tos\_sovetskiy | 843 |
| 13 | ТОС «Вологодский» | https://vk.com/tosvol | 987 |
| 14 | ТОС «Содружество» | https://vk.com/uprava\_13 | 798 |
| 15 | ТОС «ПРОдвижение» | https://vk.com/tosprodvigenie | 1027 |
| 16 | ТОС «Северный» | https://vk.com/tosfmk | 1335 |
| 17 | ТОС «Летний» | https://vk.com/toc\_letnii | 986 |
| 18 | ТОС «Олимпийский» | https://vk.com/tos\_olimpiyskiy | 1260 |
| 19 | ТОС «25 микрорайон» | https://vk.com/tos25\_che | 2281 |
| 20 | ТОС «Электрон» | https://vk.com/club112443959 | 945 |
| 21 | ТОС «Солнечный» | https://vk.com/tossun | 2054 |
| 22 | ТОС «Соседи» | https://vk.com/tos\_sosedi | 1501 |
| 23 | ТОС «Заречный» | https://vk.com/club\_uprava22 | 1529 |
| 24 | ТОС «Возможность» | https://vk.com/toc\_vozm | 2118 |
| 25 | ТОС «Первомайский | https://vk.com/tos1may | 2005 |
| 26 | ТОС «Химик - Яркий мир» | https://vk.com/tos35 | 971 |
| 27 | ТОС «Архангельский» | <https://vk.com/arhanqelsky_tos> | 2244 |
| 28 | ТОС «Горького, 22» | https://vk.com/club199923094 | 56 |

Как некоммерческие объединения ТОС участвуют в грантовых конкурсах различного уровня. В 1 полугодии 2023 года 5 ТОС приняли участие в грантовых конкурсах, выиграно 7 проектов на общую сумму 3 404 202,00 руб.

Дополнительно в части развития ТОС в первом полугодии осуществлялась работа по совершенствованию общественного самоуправления в городе при участии Ресурсного центра некоммерческих организаций (далее – НКО): проведено более 30 встреч и консультаций по созданию НКО, более 30 консультаций по подготовке проектов на гранты.

Жители ТОС принимают участие в акциях по озеленению. Совместно с МКУ «Спецавтотранс» осуществлены посадки на 23 объектах с участием общественности, в рамках мероприятий высажено 1 270 саженцев кустов на землях общего пользования. В мероприятиях приняло участие 216 жителей города.

3. Разъяснительная работа, которую повсеместно ведут органы местного самоуправления (на информационных ресурсах в сети Интернет, в печатных издания, радио, через непосредственное взаимодействие на рабочих встречах, в рамках публичных слушаний и общественных обсуждений) ведет к повышению информированности населения по вопросам развития города. Все это ведет к достижению результата №3 – Снижению количества акций протеста и повышению оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.

Так для сравнения в 1 полугодии 2022 года зафиксировано 10 акций протестного характера (всего за 2022 года – 14), а в 1 полугодии 2023 года акций протестного характера не зафиксировано.

Кроме того, с 2019 года фиксируется стабильное повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе:

- 2019 г. – 45,9 б.;

- 2020 г. – 49,1 б.;

- 2021 г. – 53,09 б.;

- 2022 г. – 56,4 б.

4. Продолжается формирование бюджета с учетом мнения населения

Проект «Народный бюджет – ТОС», предполагающий учет мнения жителей ТОС по вопросам благоустройства городских территорий трансформирован в Программы развития округов, учитывающих различные направления благоустройства.

Дополнительно для принятия городского бюджета проводятся публичные слушания, в которых может принять участие любой житель города.

5. Продолжается формирование программ развития территорий с учетом мнения населения, реализация инициатив, включенных в Программы.

Муниципальный правовой акт, регулирующий порядок подачи инициатив для включения в Программу, находится в разработке.

Целью проекта – создание условий для равномерного и комплексного развития округов города с учетом мнения их жителей, а также обеспечение расходования местного бюджета на мероприятия, имеющие для жителей приоритетное значение.

Программа развития округа разрабатывается городской управой на основании предложений, поступивших от граждан, организаций, объединений, а также по результатам анализа (мониторинга) территории округа, с учетом планов (информации) профильных органов и учреждений мэрии, при непосредственном участии территориального общественного самоуправления округа (далее - ТОС), депутата Череповецкой городской Думы и Законодательного Собрания области.

Программа развития принимается жителями округа на конференции ТОС, подписывается председателем ТОС, главой городской управы и депутатом городской Думы.

В 2023 году продолжается организация мероприятий для горожан на территориях, благоустроенных в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС».

- «Городской пикник» на территории Парка здоровья (сквер по ул. Годовикова);

- фестиваль «В гостях у сказки» (сквер по ул. Беляева, 6);

- праздник в Парке здоровья в честь Дня защиты детей и др.

Основное мероприятие 3

Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями (далее – СО НКО), общественными объединениями.

Реализация Основного мероприятия 3 велась по 2 направлениям:

3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности

3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

В ходе реализации Основного мероприятия 3 достигнуты следующие результаты:

1. Создаются условия для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений

С целью централизации данных об НКО, их деятельности в грантовых конкурсах, повышения информированности населения о деятельности НКО велась работа над модулем НКО на платформе «МойЧереповец.рф». В первом полугодии 2023 года продолжается работа с НКО по размещению информации, заполнению карточек, доработке функционала платформы. Выиграна областная субсидия на второй этап работ по развитию платформы.

2. Продолжено эффективное взаимодействие общественных организаций с органами местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.

Общественные организации и объединения привлекались к участию в общественных обсуждениях, опросах (Усадьба Гальских, Туркод, благоустройство сквера по ул.К.Либкнехта, обсуждение концепции благоустройства набережной, участие в голосовании в рамках проекта Формирование комфортной городской среды).

Общественные организации входят в состав Городского общественного совета, Совета по контролю и развитию жилищно-коммунального хозяйства, тем самым принимая активное участие в решении задач социально-экономического развития города.

3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества.

Общественные организации принимали активное участие в благотворительной деятельности, мероприятиях добровольческого характера.

Так в акции «Раздельный сбор» приняло участие 4 294 чел. За первое полугодие проведено 107 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города с общим количеством участников – 3 719 чел.

Отмечается увеличение количества молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что отражается в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды» и по общей численности штаба добровольцев.

Управлением по работе с общественностью на постоянной основе проводятся личные встречи с семьями погибших в СВО. Выявляются потребности, оказывается всесторонняя помощь и поддержка. Помощь семьям погибших также оказывается силами общественных организаций.

С 1 февраля 2023 года АНО «Энергия города» реализует проект по оказанию помощи и поддержки семьям мобилизованных череповчан на средства Фонда президентских грантов

В рамках проекта семьям мобилизованных череповчан предлагается помощь в различных сферах:

* краткосрочная няня – временно остаться с ребенком, отвести в садик, на кружок;
* домашний мастер – сделать мелкий домашний ремонт;
* репетитор – поможет решить школьные трудности;
* группы психологической поддержки;
* индивидуальные консультации по различным проблемам – подростковый возраст ребенка, трудности в его поведении, собственные переживания мамы;
* юридические консультации;
* адресная помощь по запросам семей.

АНО «Мамы Череповца рекомендуют» на средства субсидии Правительства Вологодской области реализуют проект «Мама дома», направленный на поддержку женщин с несовершеннолетними детьми, мужья которых приняли участие в частичной мобилизации СВО.

Проект включает:

1. Профессиональную подготовку женщин, чтобы участница могла организовать самостоятельную деятельность, приносящую доход. Это проведение обучающих мастер-классов и профессиональных консультаций.

2. Психологическую поддержку участниц - индивидуальные и групповые консультации психолога.

3. Гуманитарную поддержку участниц.

4. Групповые встречи - мастер-классы, арттерапия, чаепития и др.

Городским общественным советом организованы:

- совместно с управлением образования города акция «Подари цветочек и открытку». Цветы и открытки, изготовленные учащимися школ города, вручались прохожим женщинам и женщинам разных профессий: продавцам, вахтерам, сотрудникам почты и т.д.

- онлайн-конкурс видеопоздравлений к Международному женскому дню.

Наградами различного уровня были поощрены волонтеры города за проделанную работу, активное участие в организации мероприятий по поддержке семей военнослужащих –участников СВО, доставку гуманитарной помощи.

4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.

5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.

В 2022 году АНО «Энергия города» выигран грант от Фонда президентских грантов на реализацию проекта «Ресурсный центр для НКО 3.0» (более 2 млн руб.), направленного на развитие некоммерческого сектора и повышения компетенций представителей НКО, ТОС, инициативных групп.

6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.

За первое полугодие 2023 при непосредственном взаимодействии с управлением по работе с общественностью создана общественная организация «Патриоты Вологодчины», зарегистрировано как юридическое лицо ТОС «Вологодский», создан Комитет семей воинов Отечества.

7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.

Инициативы общественных организаций и объединений поддерживаются органами местного самоуправления. Проводимые мероприятия приобретают городской масштаб, увеличивается количество вовлеченных горожан.

- Городской молодежный Фестиваль сап-серфинга (27 000 человек);

* круглый стол по вопросам безнадзорных животных (30 человек);
* круглый стол по теме «О проблемах осуществления органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий по организации мероприятий по обращению с животными без владельцев, пути их решения» (49 человек);
* Фестиваль прикладного творчества «Мамы Череповца рекомендуют» (3 000 человек);
* мотопробег, посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне 9 мая (400 человек);
* военно-исторический фестиваль «Герои Отечества на все времена» (100 человек);
* патриотическое мероприятие «Виват, Россия!» (250);
* автобус Победы. Экскурсия для НКО по памятным местам города (25 человек);
* выставка ретро-автомобилей и мотоциклов, посвященная Дню памяти и скорби (4 000 человек);
* автопробег ретроавтомобилей, посвященный Дню памяти и скорби (20 автомобилей, 60 человек);
* ежегодная премия Городского общественного совета «Общественное признание» (50 человек);
* памятные мероприятия, приуроченные к 37-ой годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (370 человек);
* День Весны и Труда с участием профсоюзов (100 человек);
* Фестиваль «Городской пикник» (300 человек)
* Фестиваль «Карта мира» (400 человек);
* мероприятия в рамках грантового конкурса «Музыкальное лето в СоЛяном» (количество участников 350 человек).

8. Большее количество СОНКО, участвующих в мероприятиях ОМСУ.

Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города составило 262 ед.

Увеличилось количество СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, с целью привлечения дополнительного финансирования из вне городских источников.

Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города в первом полугодии составило 38 ед.

Некоммерческие организации являлись как участниками, так и соорганизаторами мероприятий патриотической направленности:

-День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (800 человек);

* памятное патриотическое мероприятие посвящено 40-летию со дня гибели младшего сержанта Катайкова Андрея Сергеевича, погибшего в Афганистане в 1983г. (40 человек);
* мероприятия, посвящённые Дню полного снятия блокады Ленинграда (1700 человек);
* открытие мемориальной доски Кавалеру Ордена Мужества Дмитриеву Денису Ивановичу, погибшему при исполнении служебного долга в Республике Дагестан (182 человека);
* городское торжественное мероприятие «Защитникам российских рубежей», посвященное Дню защитника Отечества. Вручение медальона родственникам погибшего в годы Великой Отечественной войны Александра Беляева (1 000 человек);
* Всероссийская акция «Свеча памяти» (180 человек);
* Заседание штаба Комитета семей воинов Отечества (30 человек);
* Церемония передачи и вручения наград участникам специальной военной операции и членам семей, погибших в ходе проведения специальной военной операции (200 человек);
* Обучающий семинар «Психологические аспекты кризиса и утрат: эффективная помощь в горе и профилактика невротизации у переживающих смерть близкого» (г. Москва, Хасьминский М.И.) (190 человек);
* Поездка в Новолеушинский Иоано-Предтеченский женский монастырь с. Мякса с членами семей погибших в СВО защитников Отечества и членов штаба Комитета СВО (35 человек);
* акция «Огненные картины войны», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 60 человек).

Осуществлялось объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов.

среди значимых мероприятий сферы молодежной политики, проведенных в 2023 году стоит отметить:

фестиваль сап-серфинга ко Дню молодежи (июнь 2023, 27 000 человек);

фестиваль КВН (апрель 2023, 700 человек);

ежемесячно в течение 1 полугодия года - торжественная церемония вручения паспортов юношам и девушкам, достигшим возраста 14 лет (164 чел.) (в рамках мероприятий Движения первых);

сборы отрядов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» (апрель 2023, 120 человек);

фестиваль ЮНАРМИИ (апрель 2023, 140 человек);

награждение молодежного актива наградами Губернатора, мэра города, Череповецкой городской Думы (июнь 2023, 67 чел.).

Основное мероприятие 4

Благодаря реализации основного мероприятия 4 более широко распространялась информацию о деятельности общественных организаций, формировался их положительный имидж, что способствовало притоку добровольцев и ресурсов в организации. Позитивный отклик общественного мнения стимулировал организации к более активной работе.

Реализованы меры по распространению информации о деятельности общественных организаций. Выигран второй грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций (областная субсидия), которая помогает создать их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе.

В рамках первого этапа платформы запущен следующий функционал:

- информационная карточка НКО;

- мероприятия НКО с возможностью фильтра по направлениям;

- информация об участии в грантах;

- новости НКО.

В рамках второго этапа работы платформы НКО планируется доработать следующий функционал платформы:

- открытая информация о грантах;

- функционал обратной связи с общественной организации;

- формирование статистики и отчетности;

- возможность информационной рассылки организациям, зарегистрированным на платформе.

В качестве информационной поддержки НКО успешно функционируют официальные группы Городского общественного Совета https://vk.com/gosche (2 638 пользователей), Ресурсного центра для НКО города https://vk.com/public175762560 (850 пользователей), а также группа АНО поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» https://vk.com/club181226170 (1 550 пользователей). В группах велось регулярное освещение деятельности НКО города, а также размещалась информация о мероприятиях обучающего характера, о возможности участия в конкурсах, фестивалях, форумах и т.п.

Основное мероприятие 5

Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений.

Реализация Основного мероприятия 5 в первом полугодии позволила достичь следующих результатов:

1. Обеспечены условия для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,

2. Продолжено оказание информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.

3. Осуществлено повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности

4. Проведена работа по повышению управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий.

Эффективным в части повышения эффективности деятельности НКО в городе является ГОС, в состав которого входят 40 представителей НКО и иных общественных объединений города (на конец 2022 – 38 членов). В первом полугодии проведено 6 заседаний ГОС, на которых рассмотрены вопросы, в том числе, связанные с мерами поддержки некоммерческого сектора.

Члены ГОС активно участвовали в грантовых конкурсах всех уровней на получение финансирования на реализацию социально значимых проектов и явились лидерами в данном направлении.

Количество индивидуальных консультаций для НКО, ТОС, инициативных граждан (методические, по грантам, ведению бухгалтерии) в первом полугодии составило 520 ед., семинаров 8 (включая 4 семинара в районах области, количество участников семинаров - 300 чел., семинар для НКО - 30 чел.).

В 2023 году ведется работа организована Школа амбассадоров НКО. Более 80 человек подали заявки на участие, и 40 из них подтвердили свое участие присутствием, проведено 20 занятий.

Некоммерческие организации продолжают активно принимать участие в грантовых конкурсах. Всего подано 250 заявок. Победителями стали 54 проекта (43 организации из них 38 НКО, 2 ИП, 2 д/с, 1 дворец металлургов). Выигранная сумма 62 836 301 руб.

При поддержке Ресурсного центра победителями стали 25 проектов на сумму 26 258 064 руб.

Создаются условия для поддержки СОНКО и общественным объединениям. В бюджете на организацию конкурса субсидий для НКО в 2023 году предусмотрено 2 656 тыс. рублей.

Основное мероприятие 6

Реализация Основного мероприятия 6 «Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений» велась по трем направлениям:

6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений;

6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями;

6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций.

Благодаря реализации Основного мероприятия 6 были достигнуты следующие результаты:

1. Увеличивается количество и улучшается качество мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.

В 1 полугодии 2023 года:

Делегация мэрии приняла участие в Международном этнофестивале, Всероссийском форуме «Многонациональная Россия»;

Проведены мероприятия, посвященные Дню славянской письменности и культуры, квесты для школьников по многонациональной России,

В дошкольных образовательных учреждениях проведены занятия по воспитанию патриотизма, культуры мирного поведения, межнациональной и межконфессиональной дружбы, по обучению навыкам бесконфликтного общения (примерное количество участников – 1400 человек);

Организованы тематические мероприятия (экскурсии, встречи, выставки) для представителей национальных общественных объединений, этнических диаспор с целью их ознакомления с историко-культурным наследием города Череповца и Вологодской области, деятельностью традиционных конфессий Вологодской области;

Осуществлено взаимодействие с представителями Республики Дагестан по выстраиванию взаимоотношений;

2. Проведена профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности:

На базе ЧГУ состоялась встреча с генеральным консулом Республики Узбекистан, представителями отдела по международной деятельности ЧГУ, иностранными студентами-выходцами из Республики Узбекистан. Цель встречи: недопущение вовлечения в религиозно-экстремистскую деятельность, формирование толерантных межнациональных отношений.

Сотрудниками правоохранительных органов совместно с представителями мэрии за 6 месяцев 2023 года проведена 41 встреча с представителями национальных и религиозных групп.

3. Проведена работа по гармонизации межнациональных отношений:

Реализован проект «Автобус Победы» с участием иностранных студентов Череповецкого государственного Университета (20 человек).

В целях оказания помощи по интеграции и адаптации мигрантов на территории Череповца и Череповецкого района Благотворительный детский фонд «Мечтатели» в рамках проекта «Добрая суббота» осуществляет сбор гуманитарной помощи, проводит благотворительные ярмарки;

4. Осуществлялось эффективное взаимодействие с представителями диаспор.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 1 полугодии 2023 года организована работа с представителями национальных диаспор путем вовлечения таких представителей в проведение совместных культурно-массовых мероприятий, заседание круглого стола по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

Сформирована рабочая группа по подготовке к проведению Фестиваля наций (август 2023 года), Дней национальных культур (ноябрь 2023 год);

Осуществлено информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор.

Во втором полугодии запланированы к проведению мероприятия в рамках Дней национальных культур, в августе на территории парка 200-летия Череповца состоится фестиваль наций (мероприятие с участием представителей разных национальностей, проживающих на территории города).

5. Обеспечена своевременная обратная связь и возникающих проблемах.

Ведется информационное сопровождение знаковых межнациональных и межконфессиональных мероприятий в медиапространстве;

29.06.2023 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ, БФ «Дорога к дому», отделения занятости населения по городу Череповцу и Череповецкому району КУ Вологодской области «Центр занятости населения Вологодской области», представители диаспор.

В ходе заседания рассмотрели вопросы информационного освещения межнациональных и межконфессиональных отношений, вопросы официального трудоустройства иностранных студентов очной формы обучения, взаимодействия с работодателями в части организации трудоустройства и согласования квот на привлечение иностранных граждан к трудовой деятельности, деятельность УМВД по вопросам межнациональных и межконфессиональных отношений в городе.

В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводилась соответствующая работа, осуществлялось взаимодействие с национальными диаспорами, выявлялись, выносились на обсуждение и решались актуальные проблемы их жизни.

На постоянной основе велось взаимодействие с представителями национальных общественных объединений и этнических диаспор с целью получения информации о предконфликтных ситуациях с признаками экстремистских проявлений. В ежедневном режиме осуществлялся мониторинг социальных сетей и информационных порталов в сети интернет.

В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия.

Основное мероприятие 7

Реализация Основного мероприятия 7 «Организация деятельности Городского общественного совета (далее – ГОС) и поддержка коллегиальных общественных структур» позволило достичь следующих результатов:

1. Обеспечен диалог органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) с представителями наиболее активных объединений граждан через участие в мероприятиях ГОС,

2. Осуществлено информирование ГОС о деятельности ОМСУ,

3. Мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, учитывалось при принятии наиболее важных управленческих решений, что позволило совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.

4. Граждане и общественные организации вовлечены в разработку отраслевых стратегий городского развития;

5. Реализованы проекты и программы городского социально-экономического развития с участием общественности.

Городской общественный совет играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158. В состав ГОС (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входят 39 представителей общественных организаций, из них 28 НКО имеют статус юридического лица. Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 8-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

Наибольшее представительство в Совете имеют организации из сфер: работа с семьями (7), образование (5) и работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (4). В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

- комиссия по развитию гражданского общества и общественному контролю;

- комиссия по социальной политике;

- комиссия по коммуникациям и информационной политике;

- комиссия по благоустройству, развитию городской среды и экологии.

Основные мероприятия ГОС за 1 полугодие:

Организация акций:  
- по сбору на переработку хвойных деревьев «дЕльный круговорот»;

- к Дню Здоровья «Заряжай!»;

Было осуществлено:

участие в областных и городских мероприятиях (День снятия блокады Ленинграда, День памяти о россиянах, исполнявших воинский долг за пределами Отечества, День Весны и Труда, День Победы и мн. др.);

представительство в городских комиссиях и рабочих группах;

организация и участие в субботниках

(в сквере Памяти Героев Чернобыля, субботник с участием профсоюзов города, приуроченный к Дню Весны и Труда и др.);

церемония вручения премии «Общественное признание».

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города.

На заседаниях ГОС в 1 полугодии 2023 года рассмотрены вопросы:

реализация проектов СО НКО, получивших субсидии из городского бюджета в конкурсном отборе;

развитие спорта в Череповце;

проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды;

городские программах по улучшению здоровья;

гражданско-патриотическое воспитание;

роль НКО в решении проблемы оттока молодежи из города и др.

В 1 полугодии 2023 года ГОС были реализованы проекты: Спортивная акция «Заряжай» в рамках Всемирного дня здоровья, субботники, ежегодная премия Городского общественного совета «Общественное признание» и др.

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач ГОС и в 2023 году. ГОС имеет интернет-ресурс в социальной сети в «ВКонтакте» [https://vk.com/gosche (2 639](https://vk.com/gosche%20%20(2%20639) подписчиков).

Основное мероприятие 8

Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций.

Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Благодаря реализации Основного мероприятия 8 Город Череповец продолжил позиционировать себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне.

В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов в начале 2023 года составлен совместный план реализации мероприятий.

Ежеквартально с Союзом городов Центра и Северо-Запада России производятся информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии (отдел энергетики) проводит отправку информации по вопросу тарифной политики в сфере жилищно-коммунальных услуг для населения города Череповца; финансовое управление мэрии направляет информацию о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу.

По приглашению исполнительной дирекции Союза городов Центра и Северо-Запада России делегация города Череповца приняла участие в тренинге на тему «Города Евразии и глобальные тренды», который состоялся в период с 24 по 27 мая 2023 года в г. Казань. В феврале 2023 года город Череповец принял участие в подготовке к проведению «круглого стола» на тему: «Формирование комфортной городской среды. Межсекторное взаимодействие (сообщества-бизнес-муниципалитет-государство) для целей развития территории и повышения ее человеческого потенциала. – Постановка задачи», направив информацию по развитию территорий, человеческого потенциала, межсекторного взаимодействия в рамках городского округа.

В рамках взаимодействия с Ассоциацией «Совет муниципальных образований Вологодской области» в 1 полугодии 2023 года к наградам Ассоциации представлено 6 человек (руководители города, председатели ТОС, активные жители). По инициативе Ассоциации сформированы проектные команды для участия в марафоне «Муниципальный диалог», направлены анкеты участников от города Череповца, инициативные проекты.

В 1 полугодии 2023 года произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области».

Основное мероприятие 9

В рамках Основного мероприятия 9 «Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом» в 1 полугодии 2023 года реализован комплекс мер по:

- повышению количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом;

- поддержке российской диаспоры за рубежом.

- реализации плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом (проведение семинаров, конференций, «круглых столов» по актуальным вопросам).

В 1 квартале 2023 года сформирован план работы с соотечественниками за рубежом, направлены письма в Российские центры науки и культуры, расположенные в следующих странах: Абхазия (Сухум), Беларусь (Брест, Минск, Гомель), Индия (Калькутта, Мумбаи, Нью-Дели), Китай (Пекин) о заинтересованности мэрии города Череповца в реализации совместных проектов, развитии сотрудничества (участие в круглых столах, конференциях, мероприятиях) в очном и онлайн форматах.

С 14 по 16 апреля в Череповце состоялся Х Международный фестиваль-конкурс исполнителей русского романса «Классические розы» имени Игоря Северянина. В состав жюри конкурса вошла Ольга Балашова-Леман, приглашенная солистка Королевского оперного театра г. Парма (Италия), педагог детской и юношеской театральной студии «Киноспектакль», музыкальной консерватории Эваристо Феличе Далл'Абако г. Верона (Италия).

Организована работа по развитию отношений с соотечественниками за рубежом. Сформирован план работы с Республиканским общественным объединением «Русское общество», г. Брест, Республика Беларусь

В данный момент с городом-побратимом Молодечно прорабатывается вопрос о проведении мероприятий для соотечественников, проживающих на территории Беларуси.

Основное мероприятие 10

Благодаря реализации Основного мероприятия 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе»:

1. Обеспечены права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца.

|  |
| --- |
| Интернет-проекты 2023 года (на 01.07.2023) |
| Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> Публикация официальных документов. |
| Официальный сайт мэрии города Череповца. С 01.04.2023 г. новый ресурс на площадке Госвеб по адресу: https://35cherepovets.gosuslugi.ru/ |
| «Всё о Череповце»: <https://cherinfo.ru/18> Актуализированы данные об экономике, рынке труда, сферах образования, культуры, физкультуры и спорта и др. |
| «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, образовательных, спортивных мероприятиях. 787 новых мероприятия внесено в базу в 1-м полугодии 2023 г. |
| «Гид по городу» - интерактивный справочник города: [http://gid.cherinfo.ru/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fgid.cherinfo.ru%2F&cc_key=) Первоначально база данных включала 1 500 адресов. По состоянию на 01.07.2023 года в базе данных – 2000 организаций, поддерживаемых в актуальном состоянии. |
| «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| Сервис «Кружки и секции» [https://cherinfo.ru/kruzhok](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcherinfo.ru%2Fkruzhok&cc_key=) Включены муниципальные организации дополнительного образования (4 + 9 структурных подразделений), культуры (12 + 9 структурных подразделений, 319 кружков), физкультуры и спорта (11 + 24 филиала, 132 секции). Всего 27 организаций (42 филиала). |
| «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| Сервис «Подать заявку на субботник»: https://cherinfo.ru/zkh |
| Проект «Череповец. «ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2023 – 93 408 чел. |
| Проект «Череповец. Телеграм»: <https://t.me/cityCherepovets> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2023 – 2 950 чел. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на Ютуб: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets>  Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2023 – 32 000. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на канале Рутуб: <https://rutube.ru/channel/23831104/> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «RuTube». Количество подписчиков на 01.07.2023 – 35. |
| Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 01.07.2023 – 991. |
| Проект «Интересный Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 01.07.2023 – 13 320 чел. |
| Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 01.07.2023 – 11 040 чел. |
| Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 01.07.2023 – 4 893 |
| Страница мэрии города Череповца в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/mayor.cherepovets> Количество подписчиков на 01.07.2023 – 4 796 |
| «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| Онлайн-трансляции фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:  29.03.2023 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_771541> Количество просмотров -17 890  31.03.2023 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_772052> Количество просмотров -17 002  25.04.2023 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_776237> Количество просмотров – 35 385 |
| Трансляция городского торжественного вечера, посвященного 78-й годовщине со Дня Победы 05.05.2023: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_777754 Количество просмотров – 51 520 |
| Онлайн—трансляция публичных слушаний по отчёту об исполнении бюджета за 2022 год, от 26.05.2023: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_782028> Количество просмотров – 8 365 |
| «Жизнь в Цифре» - Серия программ о цифровизации Череповца. Ссылка: https://rutube.ru/plst/270000/ |
| «Совет Дому». Цикл программ об эффективном управлении жильём. Ссылка: https://rutube.ru/plst/260509/ |
| «История мужества» - проект об обычных людях, которые совершают подвиги. Ссылка: https://rutube.ru/plst/274362/ |
| Наследники Победы» - проект ко Дню Победы  https://dzen.ru/suite/3973e53e-971f-4afc-a516-4390baabdb22?share\_to=link |
| Проект «СтопОбман» посвященный профилактики дистанционных преступлений: https://cherinfo.ru/stopobman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях | | | |
| № | Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Проект в газете «Городская газета» по освещению актуальных тем коммунальной сферы с формой обратной связи. |
| 2. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио» | Проект в газете «Городская среда» (о реализации проектов в рамках федеральной программы на территории города) |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта |
| 5. | Трансляция городского праздничного концерта, посвященного Дню Победы в эфире ТС «Канал 12». | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта |
| 6. |  | «Профилактика пожаров» (цикл роликов с участием детей, рассказывающих основные правила поведения при пожаре, а также о том, что может привести к пожарам, чего не следует делать) - 4 шт. Период трансляции: апрель. Источник: Европа Плюс, Ретро ФМ и Дорожное радио. | - |
| 7. |  | «Имена Победы» - цикл программ, рассказывающих о вологжанах, удостоенных звания Героя Советского Союза. Период трансляции: апрель-май 2023. Периодичность: ежедневно (с 24.04 по 09.05). Количество: 20 шт. | - |
| 8. | - | «Стихи о войне» - цикл роликов, главные участники которых - дети, читающие стихи о войне. Период трансляции: 9 мая. Источник: Ретро ФМ и Авторадио. Количество: 12 шт. | - |
| 9. | - | «День радио» - цикл роликов поздравительного характера. Главные участники - радиоведущие и директор информагентства «Череповец». Период трансляции: 7 мая. Источник: Ретро ФМ и Европа Плюс. Количество: 4 шт. | - |

В 1-м полугодии 2023 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

- поддержание в актуальном состоянии разделов официального сайта города Череповца, официального сайта мэрии г. Череповца и городской Думы, официального правового портала г. Череповца, официальных групп в социальных сетях;

- производство и распространение городского печатного издания «Городская газета»;

- производство и распространение информационных выпусков о жизни Череповца в эфире ФМ радиостанций;

- Наполнение муниципальных медиаресурсов информационными публикациями имиджевого характера;

- создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий;

- производство информационных материалов о реализации в Череповце национальных проектов, федеральных и региональных программ;

- информационное освещение мероприятий, направлениях на создание комфортных условий проживания в Череповце, создание благоприятной городской среды;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Великим битвам посвящается»;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Богатыри земли Русской»;

- организация городского конкурса видеороликов «Зимний Череповец»;

- реализация видеопроекта «Жизнь в цифре» о том, как цифровизация помогает улучшать жизнь в городе;

- реализация видеопроекта «Совет дому» об интересных практиках управления многоквартирными домами, цифровизации ЖКХ, эффективных механизмах взаимоотношений с управляющими и ресурсоснабжающими организациями и городскими управами;

- реализация видеопроекта «История мужества» о героических поступках земляков;

- производство серии видеороликов «Наследники Победы», посвященного празднованию Дня Победы с участием череповецких школьников;

- актуализация сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры, образования и спорта;

- наполнение раздела «Афиша» официального сайта города анонсами городских мероприятий;

- трансляции праздничных мероприятий «Голоса Победы», «Живёт Победа в поколениях», «Концерт 9 мая», Всероссийских сельских олимпийских игр, «Фестиваль КВН на Кубок мэра», «Парад невест» в социальной сети «ВКонтакте»;

- производство и размещение социальной рекламы на экранах школ и МФЦ на тему безопасности жизнедеятельности в городе.2. Повышен уровень доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ:

- количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 1006 / 3111;

- количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 33240 сообщений.

- количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 20, региональных – 29, федеральных – 11, а также – поисковые ленты;

- проведена работа по созданию нового сайта мэрии города Череповца, интеграция на новую платформу Госвеб (сайт запущен в работу с 01.04.2023);

- организована работа по подготовке информационных выпусков новостей о жизни города в эфире радиостанций;

- организована работа по производству печатного издания «Городская газета» (6 номеров);

- организована информационная работа в социальных сетях (система Инцидент, проект «Автопостинг» и др.);

- разработаны ролики социальной рекламы по дистанционному мошенничеству (3 шт);

- подготовлены видеоролики по заявкам 7 шт. (Ролик на конкурс муниципальных служащих для КООС, ролик на конкурс муниципальных служащих для финансового управления, ролик на конкурс муниципальных служащих для УРГТ; ролик на конкурс «Семейный лад» про семью Плотниковых, ролик про фестиваль ледяных скульптур, ролик, посвященный Дню памяти воинов-интернационалистов, ролик про фестиваль деревянных скульптур), фильм к юбилею. Череповецкого аэропорта; выполнены съемки 5 программ проекта «Дом с историей»;

- подготовлены видеопроекты «Жизнь в цифре», «Совет дому», «История мужества», «Наследники Победы».

- организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (7 шт), трансляция публичных слушаний бюджета, трансляция Всероссийских сельских спортивных игр, трансляции концертов «Голоса Победы», концертов, посвященных Дню Победы.

3. Наблюдается снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент».

С 2021 года функционирует автоматизированная система «Инцидент –менеджмент». Система мониторинга сообщений, поступающих от жителей города в социальных сетях, позволяет быстро реагировать на вопросы населения, осуществлять мониторинг и анализ наиболее актуальных проблем, таким образом, снижая долю негативных сообщений об органах местного самоуправления в городской медийном пространстве и увеличивая количество позитивных и нейтральных сообщений.

В 2023 году работа в системе продолжается. Социальный эффект ─ выявление проблемных точек и их устранение, повышение информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ;
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»;
* общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

В 1-м полугодии 2023 подготовлено 25 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 8 тематических медиапланов и графиков:

- голосование за общественные территории в проекте «Комфортная городская среда»;

- реализация национального проекта «Экология» (программа «Чистый воздух»);

- МУП «Водоканал»;

- МУП «Электросеть»;

- МУП «Аквапарк Радужный»

- МУП «Санаторий «Адонис»;

- ВОИЦ (2 проекта: «Жизнь в цифре» и «Совет дому»);

- ФГБОУ ВО «ЧГУ»;

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 1-м полугодии 2023 вышло (опубликовано) 11 019 таких сообщений при годовом плане 16 000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 2023 году в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с Всероссийскими сельскими зимними спортивными играми, организацией Кубка Губернатора по триатлону, фестивалями ледяных и деревянных скульптур, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды» (выбор общественных территорий для благоустройства), реализацией в Череповце национальных проектов «Экология» («Чистый воздух») и «БКАД» (покупка новых трамваев, ремонт дорог). Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

Основное мероприятие 11

Благодаря реализации Основного мероприятия 11 осуществлено опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/. Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться.

В первом полугодии действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр» (газеты «Речь» и «голос Череповца»), ООО «Единая рекламная служба» (новости ТС «Канал12»), ООО «Русский Север», ООО «Медиа Консалт», ООО «Ранпресс», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»).

Вышли в эфир телестанции «Канал 12» 2 телепрограммы «Перекресток», в эфире радиостанции «Авторадио» 5 радиопрограмм «Народ хочет знать».

III. Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы за 1 полугодие 2023 года

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы, а также информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города представлены в таблицах 4-5.

IV Информация о внесенных в текущем 2023 финансовом

году изменениях в муниципальную программу

В 1 полугодии 2023 года в муниципальную программу постановлением мэрии города от 20.04.2023 № 1111 были внесены следующие изменения:

1. Уточнены бюджетные ассигнования по основным мероприятиям 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций», 5 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» Муниципальной программы, 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе», 11 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации».

2. Уточнена оценка объема налоговых расходов в соответствии информацией о фискальных характеристиках налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец».

3. Дополнена описательная часть основного мероприятия 11.

4. В связи с трансформацией проекта «Народный бюджет – ТОС» в программы развития округов и передачей полномочий по формированию программ в управление по развитию городских территорий, данное управление включено в перечень соисполнителей программы. Слова «Народный бюджет – ТОС» по тексту и в табличной части заменены словами «программы развития округов».

V. Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе

Планируется внесение изменений в финансовое обеспечение основных мероприятий в случае корректировки бюджетных ассигнований, а также корректировка значений части показателей.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 1 полугодие 2022 год

| №  п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы | | | | | Обоснование недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 факт \* | План | факт по состоянию на 1 июля | ожидаемое значение на конец года |  | |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 509 | 610 | 300 | 610 | Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел | 109 | 86 | 32,2 | 86 | Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | 17 201 | 11 000 | 20 629 | 21 000 | Рост количества пользователей связан с усилением функционала портала, регулярным размещением общественных обсуждений, голосований, справочной информации. | |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | 13 711 | 10500 | 15 341 | 16 000 | Рост количества пользователей связан с усилением функционала одноименного портала МойЧереповец.рф, регулярным размещением общественных обсуждений, голосований, справочной информации, публикацией уникального, актуального для горожан контента. | |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований в рамках проекта «Мой Череповец» | единиц | 50 | 50 | 20 | 50 | Опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки. Проведенное количество опросов и голосований в 1 полугодии 2023 года оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | 17 722 | 6 000 | 8 545 | 9 000 | Опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки. Проведенное количество опросов и голосований в 1 полугодии 2023 года оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения.  Превышение запланированного показателя демонстрирует высокую вовлеченность жителей в принятие решений по вопросам городского значения, жизнь города в целом. | |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 35 | 27 | - | 27 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 250 | 260 | - | 260 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 148 | 145 | - | 145 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 56 | 35 | - | 36 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | - | 4 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 99,8 | 96 | - | 99,8 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 8/25 | 8/50 | Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 21 137 | 16 500 | 10 694 | 18 000 | Активное присутствие Череповца в региональной, федеральной, зарубежной информационной повестке было вызвано участием Череповца в национальных проектах «Безопасные и качественные дороги», «Жильё и городская среда» (КГС), «Экология» («Чистый воздух»). В СМИ активно освещалось приёмка новой Александровской набережной, продолжение строительства Шекснинского проспекта, ремонты дорог и тротуаров, реконструкция Советского проспекта и парка «Серпантин», озеленение городских территории, приобретение новых трамваев, установка новых аттракционов в парке Соляной сад.  На показателе отразилась информационная работа, связанная с освещением Всероссийских сельских спортивных игр, соревнований триатлон на призы Губернатора. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 32 | 35 | 28 | 35 | Темы, которые повлияли на рост негативной информационной повестки:  - дистанционное мошенничество;  - действия вандалов;  - жалобы на уборку снега + коммунальные ЧП;  - резонансные ДТП.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 58,4 | 60,0 | - | 60,0 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 205 597 | 240 000 | - | 180 000 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  |  | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
|  | - Интернет |  | 29 | 25 | ~~-~~ | 32 |
| - Телевидение |  | 7 | 7 | ~~-~~ | 7 |
| - Радио |  | 10 | 5 | ~~-~~ | 10 |
| - Газеты |  | 4 | 4 | ~~-~~ | 4 |
| 919 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 184452 | 170000 | ~~-~~ | 196 000 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 64,2 | 72,0 | ~~-~~ | 69,8 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 17 704 | 13 000 | 8 558 | 15 000 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационно-разъяснительная работа среди населения, связанная с реализацией федеральных и региональных проектов по строительству и ремонту дорог и тротуаров, благоустройству Череповца, участием Череповца в федеральном проекте «Чистый воздух» (покупка трамваев), установка новых автобусных остановок и электронных табло, реконструкция Советского проспекта и парка «Серпантин», продолжение строительства Шекснинского проспекта.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 0,3 | 2,5 | 0,4 | 2,5 | Позитивные новости преобладали в медийном пространстве в связи с проводимыми в городе работами по благоустройству, ремонтам и строительству инфраструктуры в рамках нацпроектов.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 5197 | 4084 | 1987 | 4084 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |
| 224 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | - | 100 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.  Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. | |

\* - Фактические данные за 2022 год включены из отчетной информации по муниципальной программе «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы, утвержденной постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (с изменениями и дополнениями).

Таблица 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы (подпрограммы)

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Определение целевого показателя (индикатора) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 6 | 8 | 9 | 10 |
|  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | Абсолютный показатель, равный общему количеству проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год | 300 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО |
|  | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год | 32,2 – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | единиц | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками, имеющий учетную запись на сайте. | 2 раза в год | 20 629 – суммарное количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф | 3 | Данные технической поддержки портала МойЧереповец.рф | УРсО |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), вступивших в группу «Мой Череповец» в социальной сети в «ВКонтакте». | 2 раза в год | 15 341 - суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. | 4 | Статистика группы Мой Череповец вКонтакте | УРсО |
| 5 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | Единица | Суммарная численность инициированных и проведенных опросов, голосований и анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте. | 2 раза в год | 20 - суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Выборка данных группы «Мой Череповец» в социальной сети в социальной сети «ВКонтакте»по хэштегу #opros@komandacher, а также данных личного кабинета муниципального уполномоченного на портале МойЧереповец.рф | УРсО |
| 6 | Количество горожан принявших участие в опросах, голосований в рамках проекта «Мой Череповец». | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), принявших участие в принятии решений. | 2 раза в год | 8 545 - суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Выборка данных группы «Мой Череповец» в социальной сети в социальной сети «ВКонтакте» по хэштегу #opros@komandacher, а также данных личного кабинета муниципального уполномоченного на портале МойЧереповец.рф | УРсО |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | Расчетный показатель охвата граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, по отношению к общему количеству жителей города. | 1 раз в год | До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | 3 | Данные реестра УРсО,  Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (с официального сайта https://vologdastat.gks.ru/). | УРсО |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество организаций, осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, взаимодействующих с УРсО | 1 раз в год | Суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 3 | Данные из реестра УРсО | УРсО |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных объединений, которые входят в состав Городского общественного совета, Совета молодежи, профильных общественных советов | 1 раз в год | Суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | 3 | Протоколы, распоряжения об утверждении составов советов УРсО, МКУ «ЧМЦ» | УРсО, МКУ «ЧМЦ» |
| 10 | Количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных организаций, являющихся победителями конкурсов на получение финансовой поддержки. | 1 раз в год | Суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | 3 | Отчет УРсО, Ресурсного центра для НКО | УРсО |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | Абсолютный показатель, определяющий количество реализуемых совместно с общественными организациями и объединениями проектов, направленных на решение социальных проблем | 1 раз в год | Суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов | 3 | УРсО (протоколы, положения о проектах) | УРсО |
| 12 | Доля территорий, охваченных ТОС | процент | Расчетный показатель площади территории города, охваченной территориальными общественными самоуправлениями, по отношению к площади территории города | 1 раз в год | Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | 3 | Данные реестра ТОС УРсО и МАУ «ЦМИРиТ» | УРсО |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | Абсолютный показатель, определяющий количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением | Еженедельно | 8/25 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | 3 | Данные отдела медиапланирования МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | УРсО |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к Череповцу, в материалах региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Ежедневно | 10694 - суммарное количество информационных сообщений о Череповце | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | 28% - ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе.  4191/14885\*100% =28%, где 4191 - КНС, 14885 – ОКСГ | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | Показатель характеризует уровень информационной открытости органов местного самоуправления | 1 раз в год | Определяется через оценку горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  -о деятельности мэра города, его информационной открытости;  -о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  -о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  58,4- средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | 3 | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени | 1 раз в год | Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 3 | МКУ ИМА «Череповец»  (Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru») | УРсО |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук | Статистическая оценка произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии Череповца на муниципальных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов (интернет/телевидение/радио/газеты) | 1 раз в год | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | 3 | Мониторинговая информация МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
|  | - Интернет | 30 |  |
| - Телевидение | 5 |  |
| - Радио | 9 |  |
| - Газеты | 4 |  |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | Абсолютный показатель, характеризующий количество подписчиков городских групп в социальных сетях с аудиторией не менее 3000 участников, размещающих актуальную информацию о деятельности органов местного самоуправления и городской жизнедеятельности с позитивным приращением | 1 раз в год | - | 3 | Данные отчета МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.2 | процент | Расчетный показатель, характеризующий уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | 1 раз в год | Рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | 3 | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штуки | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к деятельности органов местного самоуправления в материалах городских СМИ | Ежедневно | 8558 - суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | 3 | МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | 0,4% - ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.  36/8594\*100% = 0.4%, где 8594 - ОКС, 36 – КНС | 3 | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | Численность горожан, в течение года охваченных социологическими исследованиями, реализуемыми МКУ ИМА «Череповец» по инициативе органов местного самоуправления (далее ОМСУ) на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | 1987 - суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | 3 | МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | Расчетный показатель объема сообщений граждан, получивших ответ через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». | 1 раз в год | И=П/По\*100%,  И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;  О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;  По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. | 3 | данные редакционного отдела периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» | УРсО |

Таблица 3

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия муниципальной программы, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля | | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| запланированный | достигнутый |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 1. | Основное мероприятие 1:  Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения. | Управление по работе с общественностью, МКУ ИМА «Череповец» | 1. Вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п.,  2. Формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.  2. Развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте») и, как результат, обеспечение участия граждан в жизни города даже в условиях ограничений на массовые мероприятия. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 3,4,5,6  \* |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления. | УРсО | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 2.1 | 2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 2.2 | 2.2. Реализация проекта «Народный бюджет – ТОС». | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  2. Активизация городского сообщества.  3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе.  4. Формирование бюджета с учетом мнения населения  5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 10, 11, 12 |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии, департамент жилищно-коммунального хозяйства | Создание условий для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений.  2. Эффективное взаимодействие в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем.  3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества,  4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.  5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.  6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.  7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.  8. Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.  Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из вне городских источников | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 7, 8, 9, 10, 11 |
| 3.1 | 3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности | Управление по работе с общественностью мэрии | Высокое качество проводимых мероприятий (семинаров, приемов, «круглых столов»).  Улучшение качества деятельности СОНКО, общественных объединений привлечение новых членов в организации, решение вопросов и проблем, возникающих в ходе деятельности, увеличение количества и улучшение качества проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 3.2 | 3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии | Положительный эффект взаимодействия между ОМСУ, СОНКО и общественными объединениями, комплексная системная поддержка в реализации проектов и инициатив социальной направленности.  Рост количества и высокий уровень качества проводимых мероприятий, общественно значимых проектов.  Рост количества СОНКО - участников на получение субсидий (грантов).  Привлечение дополнительного финансирования из различных источников путем участия в грантовых конкурсах различного уровня.  Объединение СОНКО через деятельность Ресурсного центра, ГОС и Совет молодежи. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 4. | Основное мероприятие 4: Информационная поддержка общественных организаций и объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проведение данного мероприятия позволит более широко распространить информацию о деятельности общественных организаций, сформирует их положительный имидж, поспособствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения простимулирует организации к более активной работе. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 5. | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,  2. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.  3. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности  4. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2 ,7, 8, 9, 10, 11 |
| 5.1 | 5.1. Подготовка и реализация социально значимых проектов и мероприятий | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация социальных проектов позволит вовлечь большее число граждан в социально значимую деятельность.  В процессе социально значимой деятельности граждане становятся непосредственными участниками ее организации, создают и эффективно реализуют социально ориентированные проектные идеи. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. |  |
| 6 | Основное мероприятие 6: Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1.Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе.  2. Профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности,  3.Гармонизация межнациональных отношений  4.Эффективное взаимодействие с представителями диаспор.  5. Своевременная обратная связь и возникающих проблемах. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 6.1 | 6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 6.2 | 6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. |  |
| 6.3 | 6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов, недопущение конфликтов на национальной почве | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 7. | Основное мероприятие 7: Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан,  2. Информирование о деятельности ОМСУ,  3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.  4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития;  5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11 |
| 8. | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 8.1 | 8.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 8.2 | 8.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 8.3 | 8.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации. Развитие межрегионального и муниципального сотрудничества, становление партнерских отношений, продвижение имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 8.4 | 8.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становление новых партнерских отношений и укрепление имиджа города во внешней среде | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 9. | Основное мероприятие 9.  Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом. | Управление по работе с общественностью мэрии,  МКУ ИМА «Череповец» | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом,  2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.  3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам. | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 13, 14, 15 |
| 10. | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент» | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |
| 11. | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Подробная информация о степени достижения запланированных результатов по состоянию на 1 июля 2023 года представлена в разделе «Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за первое полугодие 2023 года» | Реализация мероприятия будет продолжена во втором полугодии 2023 года. | 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 |

\* Здесь и далее: нумерация показателей приведена в соответствии с Таблицей 1 к настоящему отчету.

Таблица 4

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы  (тыс. руб.) | | |
| 2023 год | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 - 2024 годы | Всего | 67 509,8 | 73 944,0\* | 30 332,8\* |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2 366,4 | 3 542,1 | 662,6 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 65 143,4‬ | 70 401,9‬ | 29 670,1‬ |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 656,0 | 2 656,0 | 0,0 |
|  | Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 710,4 | 886,1 | 662,6 |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 37 024,8 | 39 783,3 | 19 691,4 |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 28 118,6 | 30 618,6 | 9 978,7 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Таблица 5

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 1 полугодие 2023 года (тыс. руб.) | | |
| План | Факт на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы | всего | 73 944,0\* | 30 332,8\* | 41,0 |
| городской бюджет | 73 944,0\* | 30 332,8\* | 41,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | всего | 2 656,0 | 0,0 | 0,0 |
| городской бюджет | 2 656,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 8.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 886,1 | 662,6 | 74,8 |
| городской бюджет | 886,1 | 662,6 | 74,8 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 10.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 39 783,3 | 19 691,4 | 49,5 |
| городской бюджет | 39 783,3 | 19 691,4 | 49,5 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 11.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 30 618,6 | 9 978,7 | 32,6 |
| городской бюджет | 30 618,6 | 9 978,7 | 32,6 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные  источники | 0,0 |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи